

# Экономика и менеджмент предприятий и комплексов

## Economy and management of enterprise and complexes

Научная статья

УДК 338.001.36

DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16608>



### МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.С. Балашова ✉, Е.А. Малышев, И.И. Мачин

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация

✉ [elenabalashova@mail.ru](mailto:elenabalashova@mail.ru)

**Аннотация.** Цена является одним из ключевых факторов, определяющих спрос на промышленную продукцию. От её величины зависит выручка предприятия и его способность поддерживать и расширять производство. Целью настоящего исследования является проведение анализа международного опыта существующих методов и подходов к формированию цены на продукцию двойного назначения на примере передовых стран. Объектом исследования стали методы ценообразования, применяемые разными государствами. В работе рассмотрены различные методы ценообразования, особенности, порядок и условия их применения в практической деятельности. Показано, что большинство приведенных в настоящей работе стран применяют достаточно гибкую политику ценообразования. Регулирующая роль государства в ряде стран по-прежнему весьма значительна. Данное обстоятельство накладывает дополнительные ограничения на процесс формирования цены для предприятий, изготавливающих продукцию двойного назначения. Более того, в каждом отдельном государстве действуют свои основные правила регулирования цен, которые влияют на ценообразование. Считается, что эти нормы связаны с антимонопольным законодательством. Как правило, принятые специальные законы регулирования цен и предоставления сведений о ценах реализуются с целью обеспечения конкуренции на рынке. Процесс рассмотрения политики ценообразования западных (европейских) стран свидетельствует о том, что предприятия в своей деятельности используют методы, которые практически в равной степени учитывают интересы как заказчика, так и исполнителя. Результат настоящего исследования позволяет сделать вывод, что большинство стран не ограничены использованием затратных методов, напротив, в каждом конкретном случае рассматриваются все методы формирования цены и выбирается наиболее подходящий и учитывающий интересы как заказчика, так и исполнителя. Отмечено, что при формировании цены на европейских предприятиях оптимальным будет одновременное применение нескольких методов ценообразования. В разрезе предприятий российской промышленности рекомендуется рассмотреть возможность применения метода сопоставимых неконтролируемых цен, позволяющего перераспределить налоговую нагрузку для промышленных объединений.

**Ключевые слова:** продукция двойного назначения, экспорт, ценообразование, затратный метод, продукция для государственных нужд, трансфертное ценообразование, организация экономического сотрудничества и развития, цена, диверсификация, прибыль

**Для цитирования:** Балашова Е.С., Малышев Е.А., Мачин И.И. (2023) Методы ценообразования на продукцию промышленных предприятий. П-Economy, 16 (6), 103–116. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16608>



## METHODS OF INDUSTRIAL PRODUCT PRICING

E.S. Balashova , E.A. Malyshev, I.I. Machin

State Marine Technical University, St. Petersburg, Russian Federation

 [elenabalashova@mail.ru](mailto:elenabalashova@mail.ru)

**Abstract.** Price is one of the key factors determining the demand for industrial products. The company's revenue and its ability to maintain and expand production depend on the prices they set. The purpose of this study is to analyze the international experience of existing methods and approaches to price formation for dual-use products on the example of advanced countries. The object of the study was pricing methods used by different states. The paper considers various pricing methods, features, procedure and conditions of their application in practice. It is shown that most of the countries listed in this paper apply a fairly flexible pricing policy. The regulatory role of the state in a number of countries is still very significant. This circumstance imposes additional restrictions on the process of price formation for enterprises manufacturing dual-use products. Moreover, each individual state has its own basic rules for regulating prices, which affect pricing. It is believed that these rules are related to antimonopoly legislation. As a rule, the adopted special laws regulating prices and providing information about prices are implemented in order to ensure competition in the market. A review of the pricing policy of Western (European) countries indicates that enterprises use methods that are almost equally in the interests of both the customer and the contractor. The result of this study allows us to conclude that most countries are not limited to the use of cost-based methods: on the contrary, in each case, all methods of pricing are considered and the most appropriate and taking into account the interests of both the customer and the contractor are selected. It is noted that simultaneous use of several pricing methods is deemed optimal for price forming in European enterprises. In the context of Russian industrial enterprises, the application of the method of comparable uncontrolled prices is proposed, which allows redistributing the tax burden for industrial associations.

**Keywords:** dual-use products, export, pricing, cost-based method, products for state needs, transfer pricing, organization for economic cooperation and development, price, diversification, profit

**Citation:** Balashova E.S., Malyshev E.A., Machin I.I. (2023) Methods of industrial product pricing. *П-Economy*, 16 (6), 103–116. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.16608>

### Введение

*Актуальность* настоящего исследования обусловлена высокой долей производства продукции в российской промышленности. Анализ международного опыта позволяет рассмотреть методы ценообразования, используемые предприятиями других стран при работе с промышленной продукцией. Следует подробно остановиться на механизме ценообразования на промышленную продукцию, особенно на принципах и особенностях формирования цен на неё.

Правильно сформированная цена является главным условием, определяющим высокий спрос на продукцию. Увеличение прибыли предприятия напрямую зависит от того, насколько быстро оно развивается. В связи со спецификой предприятий, производящих промышленную продукцию, связанной с наукоемкостью и высокотехнологичностью сферы, необходимостью диверсификации производства, финансовые ресурсы имеют большое значение для этих предприятий. Промышленная продукция может быть использована не только в коммерческих, но и в государственных целях. Следует отметить, что во время международной нестабильности в государстве она имеет повышенный спрос. В условиях рыночной экономики западные промышленные предприятия демонстрируют высокий уровень конкуренции, однако, несмотря на наличие высокого спроса, предприятиям, изготавливающим промышленную продукцию, приходится уделять особое внимание процессу формирования цены, чтобы получить государственный заказ.

Ценообразование – это процесс формирования цены в зависимости от выбранных моделей и методов ценообразования. Ценообразование решает ряд наиболее важных задач: обеспечивает нормальное функционирование предприятия за счет покрытия всех издержек и получения прибыли, учитывает взаимозаменяемость продуктов, решает внешнеполитические, экологические и социальные проблемы. Факторами ценообразования являются потребители, государство и другие участники движения продукции<sup>1</sup>.

При ценообразовании должны учитываться следующие принципы:

- 1) необходимость учета экономических законов;
- 2) целенаправленность, т.е. ориентирование на определенную цель в процессе выбора подхода к ценообразованию;
- 3) непрерывность процесса, что означает изменение цены на продукт на каждом этапе его производства, а также постоянное влияние внешних факторов на стоимость;
- 4) единство процесса оценки и контроля за соблюдением цен, который включает, в том числе, проверку соответствия ценообразования законодательным нормам.

По мнению А.В. Ильиной, Е.И. Воробьевой [1], Черных М.И. [2], процесс ценообразования на промышленных предприятиях должен включать в себя несколько этапов:

- 1) цель процесса ценообразования (удержание позиций на рынке, увеличение прибыли или обеспечение самокупаемости предприятия);
- 2) анализ текущего показателя спроса на промышленную продукцию;
- 3) расчет минимальной цены за продукцию на основе калькулирования постоянных и переменных издержек;
- 4) анализ цен конкурирующих предприятий;
- 5) выбор метода ценообразования (согласно действующим государственным ограничениям).

Результаты научных исследований Шпаковой А.А. [3], Лавринова Г.А., Подольского А.Г. [4], Кукушкиной Г.Р. [5] показывают, что одним из ключевых этапов ценообразования является выбор вида цены на продукцию. Анализ показывает, что в западных странах существует большое количество видов и подвидов цен, что позволяет сделать механизм ценообразования более гибким.

Помимо выделяемых Ильиной А.В. и Воробьевой Е.И. этапов, существует также этап расчета исходной цены, учет дополнительных факторов, которые влияют на стоимость и установление окончательной цены.

Рассмотрим основу для пятого этапа – методы ценообразования – на примере промышленной продукции на западных предприятиях. К данной продукции в том числе относится продукция из категорий ядерных материалов, установок и оборудования, перспективных материалов и соответствующего оборудования, обработки материалов, электроники, вычислительной техники, телекоммуникации и «защиты информации», датчиков и лазеров, навигации и авиационной электроники, морского дела, авиакосмического дела и двигателей [6].

*Целью работы* является проверка рабочей гипотезы о возможности использования международного опыта в ценообразовании на промышленную продукцию на российских предприятиях, для повышения эффективности деятельности.

*Объектом исследования* является механизм ценообразования на промышленную продукцию.

*Предметом исследования* являются ключевые аспекты механизма ценообразования на промышленную продукцию разных стран.

### **Методология и методы исследования**

Теоретико-методологической базой исследования служат труды зарубежных и отечественных исследователей, материалы специализированной литературы, статистические данные, связан-

<sup>1</sup> Шуляк П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 196 с.

ные с производством промышленной продукции, изготовленной на российских и западных (европейских) предприятиях. Инструментально-методический аппарат исследования основывается на системном подходе, структурном и сравнительном анализе.

### Результаты и обсуждение

Страны-участницы Европейского Союза, несмотря на существование жестких норм по экспорту промышленной продукции, могут свободно торговать ими между собой (за исключением некоторых категорий, в отношении которых государства могут требовать предварительное получение разрешения, например, предметы стелс- и МТСРтехнологий) [7]. В области международной торговли существует необходимость получения лицензии и обеспечения соответствия соглашений Резолюции Совета Безопасности ООН 1540 по договору о нераспространении ядерного оружия, Конвенции о химическом оружии и Конвенции о биологическом оружии. Эти требования влияют на ценообразование промышленной продукции, поскольку увеличивают административные издержки. В своих исследованиях Вискова Е.О. [8], Юрьева Л.В. и Латышева К.В. [9] отмечают, что трансфертное ценообразование – это процесс установления цены в сделках между участниками рынка с целью снижения налоговой нагрузки. В таком случае регулируется ценообразование для частных случаев. ОЭСР советует тщательно выбирать метод в зависимости от целей сделки и не применять одному соглашению более двух методов.

Методы расчета трансфертного ценообразования зафиксированы в OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022 [10]. Существуют два вида методов: традиционные транзакционные методы и транзакционные методы получения прибыли.

В традиционные транзакционные методы входят:

- метод неконтролируемых цен;
- метод цены последующей реализации;
- метод учета затрат.

В транзакционные методы получения прибыли входят:

- метод сопоставимой рентабельности;
- метод распределения прибыли от сделки.

Грундел Л.П. [11] отмечает, что метод неконтролируемых цен применяется первым из пяти возможных и заключается в сравнении цен на продукцию или услуги и услуг контролируемой сделки с услугами неконтролируемой сделки.

Метод цены последующей реализации заключается в изучении цены перепродажи продукции, которая была куплена у ассоциированного предприятия и перепродана независимой стороне.

Метод учета затрат – это традиционный метод транзакций, который анализирует контролируемую транзакцию между связанным поставщиком и покупателем.

Метод сопоставимой рентабельности предполагает оценку чистой прибыли по отношению к «подходящей базе», такой как от продажи, полученной в результате контролируемой сделки. Методы цены последующей реализации, учета затрат, сопоставимой рентабельности применяется при невозможности применения метода неконтролируемых цен, а также, если он не позволяет получить надежные результаты соответствия цены рыночному уровню.

Метод распределения прибыли от сделки заключается в распределении прибыли и убытков между независимыми предприятиями в сопоставимых сделках. Применяется лишь при невозможности применения всех вышестоящих методов.

Использование транзакционных методов получения прибыли наиболее уместно в случае, когда обе стороны вносят значительный вклад в контролируемую сделку, а также, когда они задействованы в высокоинтегрированной деятельности. По мнению Парсаданян Т.С., наилучшим методом установления трансфертных цен является тот метод, который обеспечивает более четкое определение результата [12]. Эти методы также наиболее популярны среди западных промышленных предприятий.

Специфика применения методов трансфертного ценообразования в западных странах выглядит следующим образом (цифрой показано место метода в иерархии, знаками +/– наличие или отсутствие этого метода, если иерархия не определена) (табл. 1).

**Таблица 1. Применение методов трансфертного ценообразования в западных странах**  
**Table 1. Application of transfer pricing methods in Western countries**

Государство	Метод трансфертного ценообразования				
	Неконтролируемых цен	Цена последующей реализации	Учет затрат	Сопоставимой рентабельности	Распределения прибыли по сделкам
Австрия	1	+	+	+	+
Бельгия	1	+	+	+	+
Великобритания	1	+	+	+	+
Венгрия	1	+	+	+	+
Германия	1	+	+	+	+
Дания	1	+	+	+	+
Ирландия	1	+	+	+	+
Испания	1	2	3	4	4
Италия	1	+	+	+	+
Люксембург	1	+	+	+	+
Нидерланды	1	+	+	+	+
Норвегия	1	+	+	+	+
Польша	1	+	+	+	+
Португалия	1	1	–	2	2
Финляндия	1	+	+	+	+
Франция	1	+	+	+	+
Чехия	1	+	+	+	+
Швейцария	1	+	+	+	+
Швеция	1	+	+	+	+
Эстония	1	+	+	+	+

Примечания: «1», «2», «3», «4» — очередность применения метода, «+» — очередность не определена, применяется «правило лучшего метода», «–» — метод не применяется

Источник: составлено авторами с использованием [13–17]

Напрямую законодательство Евросоюза не определяет порядок ценообразования на промышленную продукцию, однако существует закон, согласно которому технологическое оборудование стоимостью свыше 1 млн евро реализуется через торги. Соответственно, цена на такую продукцию устанавливается во время проведения торгов [18]. Вакушин М.В., Радаев М.С. и Субханкулов Р.Н. отмечают, что в каждом отдельном государстве действуют свои основные правила регулирования цен, которые влияют на ценообразование и разделяют их на прямые и косвенные [19]. Эти нормы, как правило, связаны с антимонопольным законодательством<sup>2</sup> [20]. Например, в Швеции приняты специальные законы регулирования цен и предоставления сведений о ценах с целью обеспечения конкуренции на рынке. В настоящее время в Швеции государство контролирует до 40% цен в промышленности, сельском хозяйстве и в сфере потребительской продукции

<sup>2</sup> The Dairy News. Ценообразование и регулирование цен. [https://dairynews.today/news/soyuzmoloko-tsenoobrazovanie-i-regulirovaniya-tsen.html?sphrase\\_id=19549110](https://dairynews.today/news/soyuzmoloko-tsenoobrazovanie-i-regulirovaniya-tsen.html?sphrase_id=19549110)

и услуг [21]. В Бельгии же государство использует несколько методов регулирования цен на сырье и промышленную продукцию: полное или частичное замораживание цен, условия по уровню применяемых цен, установление лимита, установление коэффициента повышения цен, декларирование повышения цен и запрет на повышение цен<sup>3</sup>. В других европейских странах степень регулирования экономики государством выглядит примерно следующим образом (табл. 2) [22].

**Таблица 2. Степень регулирования экономики государством**  
**Table 2. Degree of state regulation of the economy**

Государство	Степень регулирования	Государство	Степень регулирования
Австрия	10%	Финляндия	40%
Германия	до 40%	Испания	10%
Франция	до 20%	Италия	10%
Дания	5%	Греция	20%

Источник: составлено авторами с использованием [22]

Исследуя методы ценообразования в России и зарубежных странах, Яковлева Ю.К., Матушевская Е.А. [23], Mislick G.K., Nussbaum D. A. [24], Лысова Н.А.<sup>4</sup>, Гаврилова А.Н. [25], Бородин Д.В. [26], Почепский О.В. [27], Артамонова С.В., Дубаневич Л.Э. [28], Сорокина П.Д. [29], Бутузова А.С. [30] отмечают, что из существующих методов ценообразования в западных странах используются следующие:

- метод регрессионного анализа;
- балловый метод;
- метод с учетом потребительского эффекта;
- метод психологического ценообразования;
- метод определения цены посредством конкурентных торгов;
- метод полных издержек;
- метод прямых издержек;
- метод распределения косвенных затрат;
- метод удельных показателей и др.

Особенно часто в промышленности, используются методы распределения косвенных затрат. Они позволяют более точно оценить затраты производства, а также то, как они соотносятся с планируемым размером прибыли от реализации продукции. Ценообразование при таком подходе определяют факторы потребительского спроса, уровня цен и объема производства.

Научные изыскания Дмитриевой Е.И., Троцюк К.Д. [31], Балахонцева В. И., Федоровой Н.С. и Хохлова С.П. [32] выделяют ряд разновидностей затратных методов:

1) метод полных затрат, когда совокупные затраты распределяются в зависимости от видов продукции. Сначала происходит оценка объемов производства групп промышленной продукции, затем между видами продукции распределяются косвенные расходы. Преимущество метода заключается в его простоте, а недостаток – в сложности выбора наиболее подходящей методики распределения между видами продукции косвенных затрат;

2) метод нормативных затрат. В этом случае при распределении косвенных затрат используется нормативная база. Можно управлять затратами по отклонениям, т.е. использовать динамическую оценку. Вместе с тем, для того чтобы разработать нормативную базу предприятия, необходимо провести тщательный анализ статистических данных предприятия;

<sup>3</sup> Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», 2009, 44.

<sup>4</sup> Лысова Н.А., Чернева Л.Ф. Управление ценами: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010.

3) при методе прямых затрат предприятие формирует стоимость продукции, опираясь на прямые производственные затраты, а косвенные расходы списываются уже при расчете валовой прибыли. Метод отличается своей простотой, однако он имеет ряд недостатков:

- во-первых, при расчете цены не учитываются конкуренция на рынке этого типа продукции и спрос на неё, что, соответственно, может привести к низкому спросу продукта и более низким показателям по качественным характеристикам, чем у конкурентов;
- во-вторых, использование такого метода не позволяет отразить реальный вклад продукта в доход предприятия, поскольку в расчет цены также относятся расходы по управлению самим предприятием, в том числе арендная плата, которая в наименьшей степени соотносится с расходами на производство самой продукции;
- в-третьих, поскольку цена рассчитывается на будущее, то в ней учитываются будущие расходы, которые невозможно точно предсказать, из-за чего опять же возникает проблема условности полученных результатов;
- в-четвертых, результат при расчете цены в таком случае привязан не только к будущим расходам, но и к будущему объему выпуска, который может отличаться от запланированного. Также проблематично определить объем реализации продукции в будущем;
- в-пятых, при расчете цены необходимо оценивать последствия влияния прекращения производства одного вида продукции на спрос на другую продукцию;
- в-шестых, в условиях эластичности спроса снижение цены должно сопровождаться увеличением спроса на продукцию, поскольку иначе его реализация не будет окупать затраты на производство.

4) метод усредненных затрат. Постоянные затраты на производство единицы продукции рассчитываются как среднее число в общем объеме выпуска. Исходя из этого значения постоянных затрат, рассчитывается и стоимость продукции.

5) метод предельных затрат, который используется в случае введения новой технологии на производстве, когда сложно рассчитать её точную стоимость. В соответствии с этим методом постоянные затраты не включаются в основу цены непосредственно. Они окупаются посредством включения прибыли в цену в соответствии с нормативами рентабельности к переменным затратам.

Преимуществом этого метода является возможность установить наименее низкую цену по сравнению с конкурентами, что обеспечит увеличение спроса на промышленную продукцию. С помощью этого метода определяется нижний предел цены, который зависит от обстановки на рынке. Так, например, выделяют три типа нижнего предела цены:

- достаточная, которая равняется сумме полных затрат и прибыли с одной единицы продукции;
- долгосрочная, которая равняется только сумме полных затрат и не позволяет получить прибыль с продажи продукции;
- краткосрочная, которая включает в себя только переменные затраты. В случае последующего снижения цены производство прекращает свою работу из-за некупаемости.

При этом метод обладает большими преимуществами перед методом полных издержек, поскольку переменные издержки рассчитываются на основе особенностей технологии производства и реализации продукции.

6) метод целевой прибыли. Этот метод тесно связан с результатом этапа определения цели ценообразования. В таком случае цена складывается на основе определения необходимой величины прибыли и безубыточного объема реализации.

7) так же на ранних этапах производства могут использоваться параметрические методы, когда информации по себестоимости производства еще недостаточно из-за небольшого срока его функционирования.

Для определения себестоимости продукции также могут использоваться различные методы: позаказный, нормативный, поперелельный, попроцессный, директкостинга и функциональный.

Используется метод регрессивного анализа, который заключается в зависимости цены от изменения технических характеристик продукции. На основе определения этих параметров предприятие выстраивает ценностные отношения с покупателями, обосновывая свою цену технико-экономическими параметрами своей продукции.

Балловый метод ценообразования – метод образования цены в зависимости от количества баллов, которые получает продукция. Он применяется в случае, когда качество и параметры продукции сложно оценить какими-либо условными единицами. Метод удельных показателей строится на основе оценки стоимости одного из главных показателей качества продукта.

От правильного выбора метода ценообразования зависит эффективность деятельности промышленного предприятия. Учитывая ограниченный доступ к данным об обороте промышленной продукции на европейских предприятиях, большинство которых являются недоступными для публичного обзора, поиск информации ограничен, однако некоторые промышленные предприятия, такие как Caterpillar, предоставляют информацию о своем производстве. Помимо основной организации в США, Caterpillar имеет дочернюю организацию в Великобритании, отличается успешной экономической деятельностью, в том числе благодаря правильному выбору методов ценообразования. За третий квартал (3К) и девять месяцев (9М) 2021 года предприятие показывало значительный рост по сравнению с теми же отчетными периодами 2020 года (табл. 3) [33].

**Таблица 3. Статистика экономического роста Caterpillar 2020–2021 гг.**  
**Table 3. Caterpillar Economic Growth Statistics for 2020–2021**

	3К 2021	3К 2020	Изменение в процентах	9М 2021	9М 2020	Изменение в процентах
Выручка	12397	9881	25,5%	37173	30513	21,8%
Операционная прибыль	1664	985	68,9%	5267	3173	66%
Коэффициент маржи операционной прибыли	13,4%	10%	3,5%	14,2%	10,4%	3,8%
Чистая прибыль	1426	668	113,5%	4369	2218	97%

Источник: составлено авторами с использованием [33]

С момента создания предприятие занимается поставками оборудования для государственных нужд и производит продукцию следующих категорий:

- строительная отрасль (бульдозеры, тракторы, погрузчики, машины UTV, автогрейдеры, экскаваторы);
- промышленная техника (драглайны, канатные экскаваторы с электрическим приводом, бурильные машины, колесные тракторы-скреперы);
- энергетическое и транспортное оборудование (газовые турбины, генераторные установки, поршневые двигатели, дизель-электрические локомотивы и их компоненты);
- финансовые услуги.

При этом, согласно статистике, наибольшую роль в доходах предприятия играет реализация энергетического и транспортного оборудования (рис. 1)<sup>5</sup>.

При определении цены предприятие учитывает все издержки, а также психологический фактор, поскольку её продукция традиционно считается высококачественной. Более того, оно работает над сервисом и делает увеличенный срок гарантии работы продукции.

Большую роль в случае с Caterpillar играет их маркетинговая стратегия по выстраиванию ценностей, на основе которых, в том числе, формируется цена продукции.

<sup>5</sup> Финам. Caterpillar: дивидендный аристократ (Пырьева Наталия) // Аналитика: обзор рынка и прогнозы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/caterpillar-dividendnyiy-aristokrat-20211228-131200/>



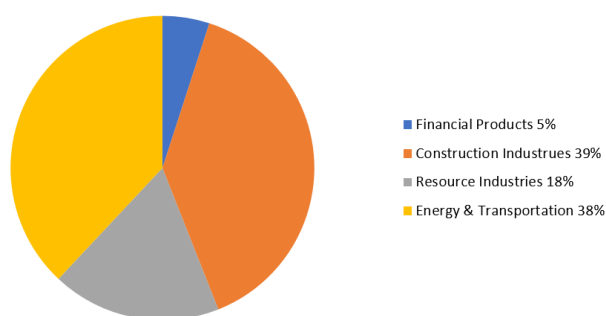


Рис. 1. Статистика реализации энергетического и транспортного оборудования  
 Fig. 1. Sales statistics for energy and transport equipment

Предприятие понимает важность учета положения клиентов во время кризисов. Например, в результате кризиса некоторые дилеры столкнулись с финансовыми сложностями. Предприятие пошло навстречу и организовало бонусные программы, заключило сервисные договоры и осуществило поставку сертифицированных б/у машин<sup>6</sup>.

В настоящее время в промышленности, а именно, в промышленном производстве продукции в Европе активно используются методы распределения косвенных затрат, метод регрессивного анализа, балловый метод и метод удельных показателей.

В реализации промышленной продукции также может использоваться метод с учетом потребительского эффекта, который предполагает формирование ценностей у целевой аудитории, связанных с именем бренда. Несмотря на то, что часть потребителей такой продукции – государственные структуры, предприятия могут завоевать высокое положение на рынке за счет доказательства качества и надежности продукции, предоставления гарантии и других услуг [34].

Ценообразование является важным процессом на любом промышленном предприятии [35]. Процесс состоит из нескольких этапов, один из которых – выбор метода ценообразования. В настоящей работе рассмотрены методы ценообразования, которые используются в европейских и западных странах в отрасли производства промышленной продукции. Важным фактором ценообразования на данную продукцию является использование методов распределения косвенных затрат, которые позволяют более точно определить затраты производства и их соотношение с планируемой прибылью. Однако, каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода зависит от особенностей предприятия и его продукции. В конечном итоге, ценовая стратегия должна учитывать факторы спроса, конкуренции и объема производства, а также обеспечивать достаточную прибыльность предприятия.

Следует отметить, что предприятия пользуются не только связанными напрямую с экономическими показателями методами (затраты + прибыль), но и работают над созданием ценности на промышленную продукцию, а также в непредвиденных ситуациях учитывают финансовое положение клиентов.

### Заключение

Исследование подчеркивает необходимость изменения подходов к ценообразованию в российской промышленности с целью повышения ее эффективности. Получены и сформулированы следующие результаты:

Рекомендуется использовать сочетание методов ценообразования для достижения оптимальных результатов. Особенно важными являются метод издержек и метод психологического фактора.

<sup>6</sup> Производство, продажи и утилизация. Комментарии представителя Caterpillar Eurasia. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://exkavator.ru/main/news/inf\\_news/123581\\_proizvodstvo\\_prodagi\\_i\\_utilizatsiya\\_komentarii\\_predstavatelya\\_caterpillar\\_eurasia.html](https://exkavator.ru/main/news/inf_news/123581_proizvodstvo_prodagi_i_utilizatsiya_komentarii_predstavatelya_caterpillar_eurasia.html)

Тенденция к затратным концепциям: анализ указывает на то, что в настоящее время в российской промышленности преобладают затратные концепции ценообразования, независимо от масштаба предприятия. Данный факт требует пересмотра и внедрения более эффективных методов. Рекомендуется рассмотреть возможность использования метода неконтролируемых цен. Этот метод считается наиболее безопасным при наличии надежных сопоставимых неконтролируемых сделок. Он предполагает использование принципа «вытянутой руки», что подразумевает, что стороны сделки независимы и равны. Это важное условие для успешного применения метода. ОЭСР и большинство стран, руководствующихся ее принципами, высоко ценят метод неконтролируемых цен. Он рассматривается как наиболее прямой метод, при условии, что различия между контролируруемыми и неконтролируемыми сделками не оказывают существенного влияния на цену.

Рекомендации и выводы статьи указывают на необходимость изменения стратегий ценообразования в российской промышленности в пользу более гибких и эффективных методов.

Подводя итог проведенному исследованию, ориентированному на проверку гипотезы о возможности использования международного опыта при формировании цен на промышленную продукцию на российских предприятиях с целью повышения эффективности деятельности, следует заключить, что теоретически применение данного метода вполне возможно. Однако необходимо учесть вероятность повышенного внимания (контроля) со стороны налоговых органов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ильина А.В., Воробьева Е.И. (2020) Ценообразование в промышленных предприятиях (авторский методический подход на примере производства электротехнического оборудования). *Дискуссия*, 101, 22–30.
2. Черных М.И. (2018) Система методов ценообразования и их классификация. *Вопросы экономики и финансов: современное состояние и актуальные проблемы. Материалы научно-практической национальной конференции. 2018. Чита, 30 марта 2018*, 245–252.
3. Шпакова А.А. (2021) Сравнительный анализ ценообразования на продукцию оборонной промышленности Российской Федерации и США. *Наука и современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации, Пенза, 27 мая 2021 года*, 126–129.
4. Лавринов Г.А., Подольский А.Г. (2014) К вопросу о реформировании системы ценообразования на продукцию военного назначения. *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 7 (193), 2–8.
5. Кукушкина Г.Р. (2021) Зарубежный опыт методов ценообразования на продукцию военного назначения. *VI Международная научно-практическая конференция, Пенза*, 34–37.
6. The European commission. Commission delegated regulation (EU) 2020/1749 of 7 October 2020 amending Council Regulation (EC) No 428/2009 setting up a Community regime for the control of exports, transfer, brokering and transit of dual-use items. (2020) *Official Journal of the European Union*. [online] Available at: [https://eur-lex.europa.eu/eli/reg\\_del/2020/1749/oj](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2020/1749/oj) [Accessed 01.10.2023]
7. The European commission. (2021) *Exporting dual-use items* [online] Available at: [https://policy.trade.ec.europa.eu/help-exporters-and-importers/exporting-dual-use-items\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/help-exporters-and-importers/exporting-dual-use-items_en) [Accessed 02.10.2023]
8. Вискова Е.О. (2016) Трансфертное ценообразование как метод минимизации налогообложения. *Актуальные проблемы социально-экономических исследований. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 2016*, 36–37.
9. Юрьева Л.В., Латышева К.В. (2019) Особенности применения методов трансфертного ценообразования. *Учет и контроль*, 10 (48), 17–24.
10. OECD iLibrary (2022), *OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022* [online] Available at: [https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022\\_0e655865-en#page2](https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022_0e655865-en#page2) [Accessed 02.09.2023]
11. Грундел Л.П. (2014) Сравнительная характеристика применения методов трансфертного ценообразования в России и за рубежом. *Экономика. Налоги. Право*, 1, 114–121.

12. Парсаданян Т.С. (2018) Методы трансфертного ценообразования и центры ответственности как способы уклонения от уплаты налогов. *Аллея науки*, 2, 4 (20), 520–524.
13. Кирова О. А., Назаров Н.Е. (2014) Методы трансфертного ценообразования. *Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО*, 6, 84–88.
14. Global Transfer Pricing Country Guide (2013) *Deloitte and Touche* [online] Available at: [www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/tax/dttl-tax-global-transfer-pricing-desktop-reference-060913.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/tax/dttl-tax-global-transfer-pricing-desktop-reference-060913.pdf) [Accessed 28.09.2023]
15. Global Transfer Pricing Review (2013) *KPMG* [online] Available at: <https://kpmg.com/na/en/home/insights/2013/04/kpmg-global-transfer-pricing-review.html> [Accessed 28.09.2023]
16. Transfer pricing global reference guide (2013) *Emst&Young* [online] Available at: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_gl/topics/tax/guides/worldwide-transfer-pricing-reference-guide-2013.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/tax/guides/worldwide-transfer-pricing-reference-guide-2013.pdf) [Accessed 29.09.2023]
17. Transfer pricing requirements around the world (2013) *PWS* [online] Available at: <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/international-transfer-pricing.html> [Accessed 28.09.2023]
18. Добышева Т.В., Пуценко К.Н. (2013) Сравнительный анализ систем ценообразования России, Великобритании и США. *Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость*, 1 (4), 33–41.
19. Вакушин М.В., Радаев М.С., Субханкулов Р.Н. (2020) Концепция ценообразования, методы государственного регулирования цен. *Безопасность: информация, техника, управление. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Самара, 30 декабря 2020*, 65–68.
20. Гасанова А.Г., Рябичева О.И. (2019) Ценообразование в России: основные направления развития. *Тенденции развития науки и образования*, 57 (4), 81–85.
21. Егорова Е.В. Ценообразование в Швеции (2017) *Экономика и управление: вопросы теории и практики*, 10 октября 2017, 42–46.
22. Синельникова Е.А. (2012) Особенности государственного регулирования ценообразования в зарубежных странах. *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 17-18 мая 2012 г.*, 1, 269–270.
23. Яковлева Ю.К., Матушевская Е.А. (2022) Методы ценообразования в РФ и зарубежных странах. *Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVI международной научно-практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г.*, 1, 257–262.
24. Mislick G.K., Nussbaum D. A. *Cost Estimation: Methods and Tools*, 121–151. John Wiley & Sons, Inc. DOI: <https://doi.org/10.1002/9781118802342>
25. Гаврилова А.Н. (2007) *Методы ценообразования и ценовая политика предприятия*. [online] Available at: [https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/price\\_setting.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/price_setting.htm) [Accessed 02.09.2023]
26. Бородин Д.В. (2015) Ценовая политика и методы ценообразования предприятия. *Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал*, 1, 210–213.
27. Почепский О.В. (2020) *Метод ценообразования: основные способы и механизмы образования и расчета цен, примеры, характеристики*. [online] Available at: <https://www.cleverence.ru/articles/finansy/metod-tsenoobrazovaniya-osnovnye-sposoby-i-mekhanizmy-obrazovaniya-i-rascheta/> [Accessed 20.09.2023]
28. Артамонова С.В., Дубаневич Л.Э. (2016) Методы психологического ценообразования в торговле. *Вестник университета мировых цивилизаций*, 13, 5–7.
29. Сорокина П.Д. (2018) Особенности затратных методов ценообразования, применяемых производственными предприятиями. *Инвестиционное и кадровое обеспечение инновационного производства на территориях: динамика, проблемы и перспективы. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Владимир, 20 ноября 2018*, 77–81.
30. Бутузова А.С. (2018) Особенности методов ценообразования. *Вектор экономики*, 12 (30), 43.
31. Дмитриева Е.И., Троцюк К.Д. (2017) Методы распределения косвенных затрат на предприятии. *Теоретические и практические подходы решения проблем в области финансов, учета и анализа экономических систем*, 05-06 апреля 2017, 331–336.
32. Балахонцева В.И., Федорова Н.С., Хохлова С.П. (2022) Методы ценообразования. *Инновации. Наука. Образование*, 49, 292–294.
33. Ермолаев М.Б., Борисова А.А. (2011) К вопросу о методах ценообразования. *Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством»*, 30, 80–84.

34. Новиков О.А., Бабкин А.В. (2008) Инновационная система предприятия : состояния и перспективы развития. *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*, 4 (61), 208–218.

35. Балашова Е.С., Мачин И.И. (2022) Сравнительный анализ методов ценообразования в российской промышленности. *X Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция «Современная торговля: теория, практика, инновации» Пермь, 24 октября – 01 ноября 2022 года.*, 143–147.

## REFERENCES

1. Il'ina A.V., Vorob'eva E.I. (2020) Tsenoobrazovanie v promyshlennykh predpriyatiyakh (avtorskiy metodicheskiy podkhod na primere proizvodstva elektrotekhnicheskogo oborudovaniya). *Diskussiya*, 101, 22–30.

2. Chernykh M.I. (2018) Sistema metodov tsenoobrazovaniya i ikh klassifikatsiya. *Voprosy ekonomiki i finansov: sovremennoe sostoyanie i aktual'nye problemy. Materialy nauchno-prakticheskoy natsional'noy konferentsii. 2018. Chita, 30 marta 2018*, 245–252.

3. Shpakova A.A. (2021) Sravnitel'nyy analiz tsenoobrazovaniya na produktsiyu oboronnoy promyshlennosti Rossiyskoy Federatsii i SShA. *Nauka i sovremennoe obrazovanie: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii, Penza, 27 maya 2021 goda*, 126–129.

4. Lavrinov G.A., Podol'skiy A.G. (2014) K voprosu o reformirovanii sistemy tsenoobrazovaniya na produktsiyu voennogo naznacheniya. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, 7 (193), 2–8.

5. Kukushkina G.R. (2021) Zarubezhnyy opyt metodov tsenoobrazovaniya na produktsiyu voennogo naznacheniya. *VI Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, Penza*, 34–37.

6. The European commission. Commission delegated regulation (EU) 2020/1749 of 7 October 2020 amending Council Regulation (EC) No 428/2009 setting up a Community regime for the control of exports, transfer, brokering and transit of dual-use items. (2020) *Official Journal of the European Union*. [online] Available at: [https://eur-lex.europa.eu/eli/reg\\_del/2020/1749/oj](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2020/1749/oj) [Accessed 01.10.2023]

7. The European commission. (2021) *Exporting dual-use items* [online] Available at: [https://policy.trade.ec.europa.eu/help-exporters-and-importers/exporting-dual-use-items\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/help-exporters-and-importers/exporting-dual-use-items_en) [Accessed 02.10.2023]

8. Viskova E.O. (2016) Transfertnoe tsenoobrazovanie kak metod minimizatsii nalogooblozheniya. Aktual'nye problemy sotsial'no-ekonomicheskikh issledovaniy. *Sbornik materialov XII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Makhachkala, 2016*, 36–37.

9. Yur'eva L.V., Latysheva K.V. (2019) Osobennosti primeneniya metodov transfertnogo tsenoobrazovaniya. *Uchet i kontrol'*, 10 (48), 17–24.

10. OECD iLibrary (2022), *OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022* [online] Available at: [https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022\\_0e655865-en#page2](https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/oecd-transfer-pricing-guidelines-for-multinational-enterprises-and-tax-administrations-2022_0e655865-en#page2) [Accessed 02.09.2023]

11. Grundel L.P. (2014) Sravnitel'naya kharakteristika primeneniya metodov transfertnogo tsenoobrazovaniya v Rossii i za rubezhom. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*, 1, 114–121.

12. Parsadanyan T.S. (2018) Metody transfertnogo tsenoobrazovaniya i tsentry otvetstvennosti kak sposoby ukлонeniya ot uplaty nalogov. *Alleya nauki*, 2, 4 (20), 520–524.

13. Kirova O.A., Nazarov N.E. (2014) Metody transfertnogo tsenoobrazovaniya. *Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO*, 6, 84–88.

14. Global Transfer Pricing Country Guide (2013) *Deloitte and Touche* [online] Available at: [www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/tax/dttl-tax-global-transfer-pricing-desktop-reference-060913.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/tax/dttl-tax-global-transfer-pricing-desktop-reference-060913.pdf) [Accessed 28.09.2023]

15. Global Transfer Pricing Review (2013) *KPMG* [online] Available at: <https://kpmg.com/na/en/home/insights/2013/04/kpmg-global-transfer-pricing-review.html> [Accessed 28.09.2023]

16. Transfer pricing global reference guide (2013) *Emst&Young* [online] Available at: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_gl/topics/tax/guides/worldwide-transfer-pricing-reference-guide-2013.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/tax/guides/worldwide-transfer-pricing-reference-guide-2013.pdf) [Accessed 29.09.2023]

17. Transfer pricing requirements around the world (2013) *PWS* [online] Available at: <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/international-transfer-pricing.html> [Accessed 28.09.2023]

18. Dobysheva T.V., Putsenko K.N. (2013) Sravnitel'nyy analiz sistem tsenoobrazovaniya Rossii, Velikobritanii i SShA. *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitel'stvo. Nedvizhimost'*, 1 (4), 33–41.
19. Vakushin M.V., Radaev M.S., Subkhankulov R.N. (2020) Kontseptsiya tsenoobrazovaniya, metody gosudarstvennogo regulirovaniya tsen. *Bezopasnost': informatsiya, tekhnika, upravlenie. Sbornik izbrannykh statey po materialam Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Samara, 30 dekabrya 2020*, 65–68.
20. Gasanova A.G., Ryabicheva O.I. (2019) Tsenoobrazovanie v Rossii: osnovnye napravleniya razvitiya. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya*, 57 (4), 81–85.
21. Egorova E.V. Tsenoobrazovanie v Shvetsii (2017) *Ekonomika i upravlenie: voprosy teorii i praktiki, 10 oktyabrya 2017*, 42–46.
22. Sinel'nikova E.A. (2012) Osobennosti gosudarstvennogo regulirovaniya tsenoobrazovaniya v zarubezhnykh stranakh. *Ekonomicheskii rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost': materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Minsk, 17-18 maya 2012 g.*, 1, 269–270.
23. Yakovleva Yu.K., Matushevskaya E.A. (2022) Metody tsenoobrazovaniya v RF i zarubezhnykh stranakh. *Ustoychivoe razvitie ekonomiki: sostoyanie, problemy, perspektivy: sbornik trudov XVI mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Pinsk, 29 aprelya 2022 g.*, 1, 257–262.
24. Mislick G.K., Nussbaum D.A. *Cost Estimation: Methods and Tools*, 121–151. John Wiley & Sons, Inc. DOI: <https://doi.org/10.1002/9781118802342>
25. Gavrilova A.N. (2007) *Metody tsenoobrazovaniya i tsenovaya politika predpriyatiya*. [online] Available at: [https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/price\\_setting.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/pricing/price_setting.htm) [Accessed 02.09.2023]
26. Borodin D.V. (2015) Tsenovaya politika i metody tsenoobrazovaniya predpriyatiya. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskii zhurnal*, 1, 210–213.
27. Pohepskiy O.V. (2020) *Metod tsenoobrazovaniya: osnovnye sposoby i mekhanizmy obrazovaniya i rascheta tsen, primery, kharakteristiki*. [online] Available at: <https://www.cleverence.ru/articles/finansy/metod-tsenoobrazovaniya-osnovnye-sposoby-i-mekhanizmy-obrazovaniya-i-rascheta/> [Accessed 20.09.2023]
28. Artamonova S.V., Dubanevich L.E. (2016) Metody psikhologicheskogo tsenoobrazovaniya v torgovle. *Vestnik universiteta mirovykh tsivilizatsiy*, 13, 5–7.
29. Sorokina P.D. (2018) Osobennosti zatratnykh metodov tsenoobrazovaniya, primenyaemykh proizvodstvennymi predpriyatiyami. *Investitsionnoe i kadrovoe obespechenie innovatsionnogo vosproizvodstva na territoriyakh: dinamika, problemy i perspektivy. Materialy III Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Vladimir, 20 noyabrya 2018*, 77–81.
30. Butuzova A.S. (2018) Osobennosti metodov tsenoobrazovaniya. *Vektor ekonomiki*, 12 (30), 43.
31. Dmitrieva E.I., Trotsyuk K.D. (2017) Metody raspredeleniya kosvennykh zatrat na predpriyatii. *Teoreticheskie i prakticheskie podkhody resheniya problem v oblasti finansov, ucheta i analiza ekonomicheskikh sistem, 05-06 aprelya 2017*, 331–336.
32. Balakhontseva V.I., Fedorova N.S., Khokhlova S.P. (2022) Metody tsenoobrazovaniya. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie*, 49, 292–294.
33. Ermolaev M.B., Borisova A.A. (2011) K voprosu o metodakh tsenoobrazovaniya. *Sbornik nauchnykh trudov vuzov Rossii «Problemy ekonomiki, finansov i upravleniya proizvodstvom»*, 30, 80–84.
34. Novikov O.A., Babkin A.V. (2008) Innovatsionnaya sistema predpriyatiya : sostoyaniya i perspektivy razvitiya. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki*, 4 (61), 208–218.
35. Balashova E.S., Machin I.I. (2022) Sravnitel'nyy analiz metodov tsenoobrazovaniya v rossiyskoy promyshlennosti. *X Vserossiyskaya s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Sovremennaya trgovlya: teoriya, praktika, innovatsii» Perm', 24 oktyabrya – 01 noyabrya 2022 goda.*, 143–147.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT AUTHORS

**БАЛАШОВА Елена Сергеевна**  
 E-mail: [elenabalashova@mail.ru](mailto:elenabalashova@mail.ru)  
**Elena S. BALASHOVA**  
 E-mail: [elenabalashova@mail.ru](mailto:elenabalashova@mail.ru)

**МАЛЫШЕВ Евгений Анатольевич**

E-mail: eamalyshev@mail.ru

**Evgeny A. MALYSHEV**

E-mail: eamalyshev@mail.ru

**МАЧИН Игорь Игоревич**

E-mail: machin\_igor@rambler.ru

**Igor I. MACHIN**

E-mail: machin\_igor@rambler.ru

*Поступила: 09.11.2023; Одобрена: 02.12.2023; Принята: 07.12.2023.*

*Submitted: 09.11.2023; Approved: 02.12.2023; Accepted: 07.12.2023.*