

DOI: 10.18721/JE.12413

УДК 338.22

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ АФРИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕНИН)**

**И.Л. Доссу<sup>1</sup>, Т.Ю. Хватова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Сосьете Диамант ле Клэр Интернасьональ С.А.

<sup>2</sup> Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Анализируются проблемы и возможности инновационного предпринимательства на африканском континенте в целом и в Бенине в частности. Приводится обзор литературы, рассматриваются понятия «инновации» и «сущность инновационного предпринимательства». Результаты предыдущих исследований показывают, что инновационная деятельность является одним из важнейших факторов экономического роста. Для обеспечения эффективной инновационной деятельности нужна отлаженная национальная инновационная система. Предпринимательство рассматривается как процесс поиска, оценки и использования новых возможностей в бизнесе, а предприниматель – как человек, действующий в условиях наличия ресурсов, которые он не может контролировать, поскольку постоянно использует новые возможности. Исследуется экономическая ситуация в странах Южной Африки, положительные тенденции последних лет, трудности и возможности для инновационного предпринимательства. Подчеркивается, что вовлечение молодых людей в предпринимательство является особенно важным, так как именно среди молодежи темпы роста безработицы особенно высоки. Исследование показывает необходимость инноваций в области предпринимательской деятельности в Республике Бенин, которая во многом обусловлена готовностью правительства инвестировать средства в исследования и инновационные программы, способствующие улучшению социально-экономических условий и росту благосостояния населения. Сделан вывод, что несмотря на наличие трудностей, на африканском континенте существуют возможности для инновационной предпринимательской деятельности, которыми могут воспользоваться государства для получения долгосрочных выгод и устойчивого экономического роста. В заключение приводятся рекомендации по улучшению делового климата в Бенине, для чего необходимо: а) инвестирование в человеческий капитал, в обучение молодежи предпринимательству, в повышение уровня образования; б) принятие простых законов и процедур, способствующих эффективному управлению компаниями; в) предоставление гибких кредитных предложений специализированными банками в сфере малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инновация, исследования и разработки, экономический рост, Африка южнее Сахары (АЮС), Бенин

**Ссылка при цитировании:** Доссу И., Хватова Т.Ю. Проблемы и перспективы инновационного предпринимательства в странах Африки (на примере Республики Бенин) // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 4. С. 144–156. DOI: 10.18721/JE.12413

## OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR ENTREPRENEURIAL INNOVATIONS IN AFRICA ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BENIN

Y.L. Dossou<sup>1</sup>, T.Yu. Khvatova<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Societe Diamant le Clair International S.A.

<sup>2</sup> Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation

This article analyzes the opportunities and challenges of entrepreneurial innovation. Before discussing the subject of this article, we explored the work of many researchers who have been able to develop key concepts such as innovation and entrepreneurship. The results of their researcher recognize that innovation is one of the most important factors for ensuring economic growth. It must be added that it is necessary to put in place a well-built national innovation system. When it comes to entrepreneurship, it is described as the process of discovery, evaluation and use of opportunities. It therefore has characteristics such as: leadership, which is the driving force of economic growth; entrepreneurship with a vision for the future; mission and strategy; the realization of those mission and vision by an entrepreneur. Thus, an entrepreneur is «the one who acts not in accordance with the resources he currently controls», because he constantly uses opportunities. In the modern economic literature, there are three main types of entrepreneurship in the field of innovation: the development of innovative products (product innovations), development of innovative technologies (process innovations), and development of organizational innovation. The aim of the research is to understand the need for entrepreneurial innovation Africa in general and, in particular, in Benin. This requires the willingness of governments and entrepreneurs to invest in research and innovation programs that can help improve the social and environmental conditions and the well-being of the population. The results show that there are difficulties that can be overcome, and there are also opportunities that can be used to get long-term benefits for innovative entrepreneurial activities and sustainable economic growth

**Keywords:** entrepreneurship, innovation, research and development, economic growth, Sub-Saharan Africa, Benin

**Citation:** Y.L. Dossou, T.Yu. Khvatova, Opportunities and challenges for entrepreneurial innovations in Africa on the example of the Republic of Benin, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 12 (4) (2019) 144–156. DOI: 10.18721/JE.12413

*Введение.* Как в развитых странах мира, так и в развивающихся странах Африки, поощрение предпринимательской деятельности является одним из важнейших направлений социально-экономической политики. Многие исследователи признают инновационную деятельность одним из важнейших факторов обеспечения экономического роста [1], а для эффективного развития инновационной деятельности нужна четко выстроенная национальная инновационная система. Изучением концепции инноваций занимались многие российские и зарубежные исследователи [2–7]. Все эти ученые определяют

национальную систему инноваций как совокупность следующих компонент: наличие взаимосвязанных формальных и неформальных институтов, налаженное распространение и внедрение новых технологий в пределах конкретного экономического пространства (государства), эффективные инновационные процессы и т. д.

Инновационные процессы и «детерминанты» инноваций в африканской экономике со средним уровнем дохода в странах Африки, расположенных южнее Сахары (АЮС), исследовали, например, М.Л. Нкакене и Ле Бас. Они показали, в частности, что расходы на исследования и

разработки (НИОКР) не вполне объясняют решение начать инновационную деятельность [8]. В [9] изучаются предпосылки к инновационной деятельности на малых и средних предприятиях в Африке на примере Камеруна. Исследования показывают, что инновации являются важной стратегией в развитии малых и средних предприятий, а наиболее распространенной формой инноваций в Африке являются «улучшающие» организационные и маркетинговые инновации. В [10] объясняются основные препятствия для инноваций в странах АЮС, например: слабые институты, низкое качество инфраструктуры, неадекватные условия для развития бизнеса и недостаточно развитая система образования.

Цель исследования – выявить причинно-следственные связи между инновационным предпринимательством и экономическими показателями Республики Бенин. На основе имеющихся статистических данных будет продемонстрировано, есть ли у Бенина возможности задействовать инновации для того, чтобы добиться устойчивого экономического роста, укрепления стабильности и увеличения благосостояния населения.

### 1. Инновационное предпринимательство.

Предпринимательство – это процесс получения прибыли от продажи товаров или оказания услуг путем создания собственного бизнеса. По определению американско-австрийского экономиста Йозефа Шумпетера, предприниматель – это человек, который хочет и способен превратить идею или изобретение в успешное новшество [11]. Для другого американского экономиста австрийского происхождения Питера Друкера предпринимательство – это риск [12]. Предприниматель – это человек, который рискуя своей карьерой и финансовой безопасностью, реализует идеи, вкладывая в них свое время и капитал. В других источниках предпринимательство описывается как процесс обнаружения, оценки и использования возможностей. Таким образом, предприниматель – это «тот, кто действует, не в соответствии с ресурсами, которые он в настоящее время контролирует, потому что неустанно использует возможности».

Французский горный инженер, теоретик и практик менеджмента, основатель административной (классической) школы управления Анри Файоль выделил следующие четыре парадигмы, позволяющие определить направление исследований в области предпринимательства [13]:

1. Создание организации.
2. Обнаружение, формирование, эксплуатация возможностей для бизнеса.
3. Создание ценности.
4. Инновации.

Луи Жак Филион в своей книге «Саммит по бизнес-книгам» пишет: «Стать предпринимателем означает дать себе свободу выйти за рамки» [14].

Итак, характеристиками предпринимательства являются:

- лидерство, которое является движущей силой, стоит у истоков экономического роста;
- предпринимательский дух с видением будущего, но анализирующий настоящее;
- видение и стратегия, разработанные с осознанием, интуицией и пониманием всего процесса;
- реализация этого видения предпринимателем с пониманием всех выгод и потерь на пути к достижению цели.

Создание собственного бизнеса может быть мотивировано необходимостью [15]: например, в случае недостатка рабочих мест на рынке труда. Чаще всего, такой бизнес использует старые и непродуктивные технологии и ресурсы, которые не используют инновационные идеи и не имеют перспектив стабильного роста. Существует так называемое «разрушительное» или «хищническое» (predatory) предпринимательство, которое не является источником повышения благосостояния населения. Такое предпринимательство характеризуется деятельностью, которая перераспределяет богатство части общества предпринимателю, включая в себя такие преступные действия, как контрабанда, незаконный оборот наркотиков, незаконная добыча ресурсов торговли ими, браконьерство. «Разрушительное» предпринимательство уменьшает благосостояние общества в целом.



Отдельно отметим две другие категории предпринимательства – социальное и корпоративное предпринимательство. Социальное предпринимательство имеет в своей основе идею социального развития. Некоммерческие организации во всех их формах, такие как государственные учреждения, фонды развивают предпринимательскую деятельность для решения социальных проблем, а также для того чтобы быть конкурентоспособными в условиях ограниченности ресурсов. Корпоративное предпринимательство, в отличие от коммерческого предпринимательства, рассматривает предпринимательскую деятельность в рамках крупного предприятия. Многие крупные компании стремятся использовать динамизм и инновации предпринимательского бизнеса, создавая для него благоприятную среду внутри организации.

Рассмотрим категорию «инновационное предпринимательство». Само понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях XIX в. В результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем понятие «инновация» получило новую жизнь в начале XX в. в научных работах американо-австрийского экономиста Й. Шумпетера. Он был одним из первых учёных, кто в 1900-х гг. ввел данный термин в научное употребление в экономике [16].

Под инновационным предпринимательством, в широком смысле, понимается процесс создания и использования в коммерческих целях технико-технологических нововведений. В основной массе инновационная предпринимательская деятельность базируется на нововведениях в сфере товаров, работ и услуг, позволяющих сформировать качественно новый рынок, содействовать удовлетворению новых общественных потребностей [17]. В современной экономической литературе речь ведется о трех основных видах предпринимательства в сфере инноваций:

1) развитие инновационных продуктов (продуктовых инноваций), для создания которых требуется постоянное и качественно новое об-

новление рынков сбыта выпускаемой предприятием продукции, обеспечение достаточных условий выживаемости предприятия, наращивание объемов образуемой прибыли, расширение рыночного сегмента, эффективное сотрудничество с уже существующими клиентами, укрепление независимости и престижа предприятия, формирование новых рабочих мест;

2) развитие инновационных технологий (процессных инноваций), для чего требуется постоянное обновление производственного потенциала предприятия, ориентированное на увеличение производительности труда и экономичность энергетических, сырьевых и прочих ресурсов;

3) развитие организационных инноваций, предполагающих планомерное улучшение управления фирмой. Использование организационных инноваций дает возможность вести эффективный поиск рабочей силы на рынке, ориентировать коллектив фирмы на решение поставленных задач, укреплять доверительные отношения между сотрудниками и руководством предприятия.

Важно учитывать многочисленные функции, которые выполняют инновации в рамках развития экономики и общества. Ввиду невозможности охвата всего их спектра выделим основные. Итак, инновации способствуют [18]:

- экономическому росту страны в долгосрочной перспективе;
- созданию новых отраслей экономики;
- стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности страны;
- получению коммерческой выгоды;
- снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий, энергии;
- повышению качества производимой продукции и удовлетворению потребностей человека, росту уровня жизни населения и т. д.

В трудах Й. Шумпетера дано четкое определение взаимосвязи между терминами «инновация» и «предпринимательство. Ученый доказал, что предпринимательство влияет на рост экономики, и большинство экономистов приняли

его отождествление предпринимательства с инновациями (см. Килби, 1971). В классической книге П. Друкера «Инновации и предпринимательство» [12] инновации и предпринимательство представлены как целенаправленная и систематическая деятельность. Он идет в том же направлении, что и Й. Шумпетер: «инновация – это особая функция предпринимательства» и «предпринимательская деятельность является средством, с помощью которого предприниматель либо создает новые ресурсы, увеличивающие благосостояние, либо наделяет существующие ресурсы повышенным потенциалом».

**2. Инновационное предпринимательство в странах Африки, расположенных южнее Сахары.** Изучение предпринимательства в целом и инновационного предпринимательства в частности является очень важным для африканских стран. По мнению многих экспертов именно предпринимательство может изменить ситуацию в Африке южнее Сахары (Sub-Saharan Africa, АЮС) и стать одним из возможных решений острых проблем бедности, большого социального неравенства в доходах, крайне неблагоприятной ситуации в здравоохранении, образовании, высокого уровня безработицы, особенно среди молодежи [19].

Темпы роста безработицы, в основном, среди молодежи остаются очень высокими в связи с высокой рождаемостью и недостатком рабочих мест. Вовлечение молодых людей в бизнес-сектор может частично помочь решению этой проблемы. За последние тридцать лет в АЮС роль предпринимательства в экономике непре-

рывно возрастает [20]. Однако согласно Global Entrepreneurship Monitor уровень развития предпринимательства пока остается низким [21]. Согласно GEM в странах Латинской Америки и Африки условия для ведения предпринимательской деятельности являются наименее благоприятными. Доля взрослого населения, занятого предпринимательством даже в ЮАР, которая является самой развитой страной АЮС и производит около трети ВВП АЮС, составляет 0,5 %. Если говорить об инновационной деятельности в целом, на уровне государственных расходов на инновации, можно увидеть масштабы различий в инвестициях, например в НИОКР (см. табл. 1).

Согласно представленным данным в табл. 1, на африканском континенте ЮАР является континентальным лидером в этой области, тратя 0,95 % своего ВВП на исследования и разработки. Примерно такую же долю тратит Индия, но меньшую, чем Россия (1,5 %), Бразилия (1,2 %) или Китай (1,84 %), ее партнеры по клубу БРИКС. Отметим, что номинальный объем ВВП ЮАР за 2017 г. составил 294 млрд долл., в то время как ВВП Китая – 12 трлн долл. [22]. ЮАР, тем не менее, ориентирована на увеличение своих инвестиций в НИОКР до 1,8 % ВВП в 2018–2020 гг. и на фундаментальные и прикладные исследования, принесшие значительный успех. Руководство международным проектом радиотелескопа (англ. SKA: Square Kilometre Array) или успешный полет (англ. АНRLAC) первого военного самолета, разработанного и произведенного в Африке, являются яркими примерами.

Таблица 1

Доля НИОКР (R&D) в % от ВВП 2015–2017 гг.

Share of R&D in GDP in 2015-2017

Страны (зоны)	США	Еврозона	Восточная Азия	Япония	Бразилия	Россия	Китай	Индия	ЮАР
2015	2,74	2,15	2,46	3,284	1,06	1,132	2,066	0,85	0,58
2016	2,74	2,12	2,35	3,39	1,2	1,5	1,98	0,85	0,95
2017	2,79	1,96	2,4	3,2	1,3	1,11	2,4	0,8	0,80-

Источники. Данные Всемирного банка, МВФ (2017), Eurostat and China Banking News 2018.

Все большее число африканских стран постепенно берут на себя ответственность за вопросы НИОКР, особенно в таких областях, как здравоохранение (в частности, лечение болезней, характерных для континента) и сельское хозяйство (вопросы улучшения продуктивности сельского хозяйства и устойчивости растений к последствиям глобального потепления). Наиболее развитые страны АЮС (помимо ЮАР), такие как Малави, Кения, Танзания, Гана и Нигерия, значительно увеличили свои инвестиции в НИОКР (Малави – более 1 % от ВВП, Кения, Танзания, Гана и Нигерия – в размере 0,5 % от ВВП) [23].

За десять лет число научных публикаций в Африке, хотя их всего 2,4 % от общего числа в мире, утроилось до 55 400 [24]. Это количественное увеличение сопровождалось качественным обновлением. Аналогичным образом, за период 2006–2016 гг. число патентов, поданных в Африке, увеличилось на 33 % – до 17 500 [25].

Несмотря на нехватку финансовых и человеческих ресурсов, не вполне адекватное управление исследованиями и недостаточное межафриканское сотрудничество, научная Африка начала свое движение вперед. Рассмотрим лучшие примеры из научной деятельности, технологий и африканских инноваций в последнее время.

*Положительные тенденции последних лет.* Африканский континент переживает фазу крупных экономических и социальных преобразований. В то же время именно здесь 60 % безработных моложе 25 лет [26], а предпринимательство превращается в панацею – чудесное решение, одобренное политиками и самими молодыми людьми. Этот энтузиазм в отношении предпринимательства проявляется в бесчисленных государственных программах в поддержку молодежного предпринимательства (посвящено 25 % проектов) [27], а также в стремлении безработной молодежи начать собственный бизнес (35 % безработных планируют начать собственный бизнес) [28]. Соответствует ли это увлечение реальностью? Как АЮС включена в эту реальность? Существуют ли альтернативные пути трудоустройства молодежи в Африке? Предлагаем открыть дискуссию по этим вопросам.

В реальности предпринимательство может играть значительную роль в экономическом росте Африки, но для достижения этой цели правительства и чиновники, принимающие решения, международные организации должны сосредоточиться на следующих важных моментах [29]: поддержка предпринимательства, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, облегчение доступа к финансам и обеспечение мониторинга на предприятии. На основании наших исследований и документов, в том числе данных Африканского банка развития (англ. BAD) [30]; 72 % молодых африканцев говорят, что их привлекает предпринимательство. Это, конечно, удивительная цифра. Молодые люди видят в предпринимательстве спасение, в том числе и для людей без образования.

*Предпринимательские возможности в АЮС.* АЮС обладает множеством возможностей в области предпринимательства, в частности:

- выращивание востребованных тропических продуктов, таких как ананас, красное дерево, рис, хлопок, древесина, каучук;
- ведение сельского хозяйства на заболоченных территориях;
- рыболовство, богатые рыбные ресурсы;
- животноводство, разведение домашней птицы, коз, крупного рогатого скота, свиней и др.;
- рыбоводство на водно-болотных угодьях;
- сафари-туризм, морские курорты;
- огромное количество полезных ископаемых, добыча которых может привести к ускорению индустриализации.

*Трудности.* Создание бизнеса непросто в Африке по следующим причинам:

- слабая предпринимательская культура: многие молодые люди стремятся стать чиновниками, что рассматривается как гарантия занятости гораздо в большей степени, чем предпринимательство;
- трудность доступа к кредитам, условия погашения которых часто не являются гибкими;
- недостаток информации о программах финансирования, возможностях для бизнеса, об условиях доступа на рынки, об источниках сырья и оборудования;

- сложное законодательство о ведении деловых и судебных процедур, являющихся тяжелым административным бременем;
- отсутствие уверенности в деловом климате;
- трудности с взысканием долгов;
- трудности с набором квалифицированных кадров.

С учетом вышеизложенного ясно, что африканские предприятия вынуждены бороться за выживание и зачастую не могут расти. Тем не менее, есть несколько редких инициатив африканских предпринимателей, которые возникли и достигли уровня транснациональных корпораций, например MTN Group, Dangote Cement, Ecobank.

**3. Инновационное предпринимательство в Бенине.** Республика Бенин – бывшая французская колония, является государством Западной Африки. Она расположена на краю Гвинейского залива, на берегу Атлантического океана. Бенин получила независимость 1 августа 1960 г. и называлась тогда Республика Дагомея, а затем в 1975 г. получила свое нынешнее название. С момента окончания марксистско-ленинского режима в 1989 г. Бенин является демократической республикой, в экономике превалирует экономический либерализм, в республике – политическая стабильность.

Население республики составляет около 11,5 млн чел., темпы прироста населения составляют 2,8 % в год [31]. Бенин, благодаря порту Котону, является важным транзитным центром коммерческого обслуживания таких стран, как Нигер, Буркина-Фасо и, особенно, Нигерия, для которой Бенин является транзитным пунктом. Экономика Бенин сильно зависит от неформальной торговли, реэкспорта и транзита в Нигерию. Важнейшую роль в стране играет сельское хозяйство. Благодаря активной деятельности портов и хорошему состоянию сельскохозяйственного сектора, поддерживаемому рекордным производством хлопка и растущей диверсификацией секторов, экономический рост ускорился с 5,6 % в 2017 г. до 6 % в 2018 г. [32] (темп роста ВВП на душу населения 3,1 %). В отчете «Doing Business»

(2017) [33] Бенин занимает 155-е место из 189 стран, несмотря на довольно высокий балл за простоту создания бизнеса (57-е место) или получение разрешения на строительство (74-е место). Низкие результаты связаны с показателями электрификации страны (174-е место) и уплатой налогов (173-е место).

По данным Бенина, из 4332 предприятий всех категорий 719 являются иностранными. Многие из них – микро-бизнес-предприятия. Как показывает структура экономики Бенина, важную роль играет сектор услуг, но два других (сельское хозяйство и промышленность) также занимают значительное место.

Таблица 2

**Отраслевая структура экономики Республики Бенин в 2007–2017 гг.**

**Sectoral structure of the economy of the Republic of Benin from 2007–2017**

Год	Доля сельского хозяйства (% от ВВП)	Промышленность, добавленная стоимость (% от ВВП)	Доля услуг и т. д. (% от ВВП)
2007	24,2	24,2	40,7
2008	23,9	22,1	43,6
2009	23,7	22,1	44,1
2010	22,7	22,1	44,6
2011	22,8	21,6	46,1
2012	22,3	20,2	47,6
2013	21,3	20,8	47,5
2014	21,4	20,7	47,4
2015	22,4	20,6	47,1
2016	23,2	20,1	47,5
2017	22,4	21,3	46,8

Источник: Economics data, 1980–2017 (UNCTAD-stat).

В Бенине есть несколько типов предпринимателей:

- те, кто занимается незаконным бизнесом после тщетного поиска оплачиваемой работы;
- те, кто имеет склонность к риску и сознательно решили начать свой собственный бизнес;

– «бизнесмены-предприниматели», не создающие добавленную стоимость, которые имеют связи в министерствах и борются за распределение средств в свою пользу нечестным путем.

Во всех категориях мы видим, что бенинские предприниматели [34]:

- предпочитают инвестировать в краткосрочной перспективе, чтобы получить немедленную прибыль (импорт-экспорт);
- имеют мало инновационных бизнес-проектов;
- просто выбирают свою «на глаз» (ресторан, микроавтобус, прачечная или здание в аренду);
- предпочитают развиваться единолично, а не в сотрудничестве;
- принимают наименьший возможный риск;
- создают мало рабочих мест, даже имея финансовые возможности;
- имеют амбиции к получению максимальной прибыли, но не к развитию.

Далее рассмотрим, какие виды предпринимательской инновационной деятельности существуют в Бенине. Отвечая на этот вопрос, мы стремимся узнать, какие виды работодателей существуют в бенинском обществе, каковы их характеристики и влияние, а также как стимулировать увеличение количества инновационных проектов в секторах экономики. Исследование бенинского рынка показывает, что большая часть предпринимательской деятельности является неформальной.

Сферами, привлекательными для предпринимателей, в основном, являются: торговля, агробизнес, образовательные услуги (частные школы, колледж и институт), общественное питание, производство одежды, транспорт и туризм, услуги страхования. Согласно исследованию можно выделить три основных сектора предпринимательской деятельности: это сектор товаров и услуг (торговля и другие услуги, такие как парикмахерское дело, связь, страхование), сектор производства пищевых продуктов (пищевые, мануфактурные продукты, агробизнес), сектор производства непищевой продукции (пошив одежды, транспорт, туризм).

Отмечается, что секторы торговли и услуг привлекают больше людей, готовых инвестировать и создавать свое собственное предприятие.

В других секторах, таких как связь и страхование, питание, пошив одежды и т. п., заинтересованность проявляется в меньшей степени, возможно, из-за необходимости конкретных технических знаний.

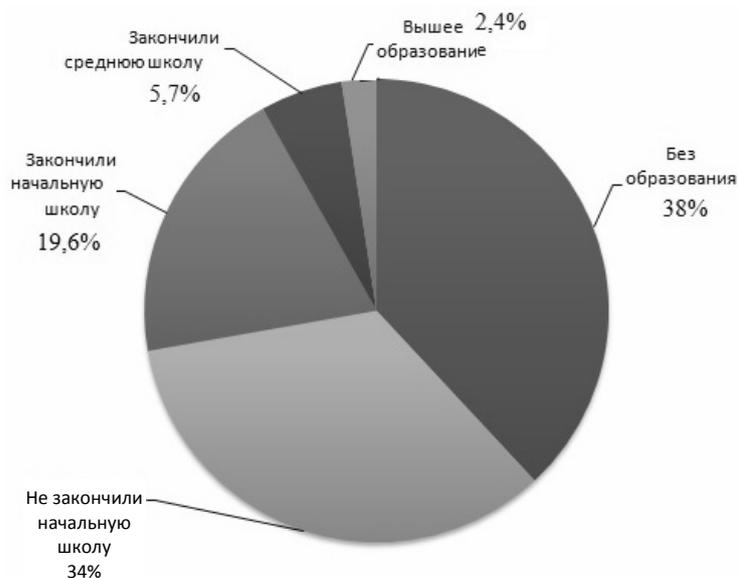
Как известно, в общем случае предпринимательская деятельность проходит следующие стадии:

- активный поиск новых идей и анализ степени их реализуемости;
- формирование бизнес-плана;
- активный поиск требуемых ресурсов;
- формирование механизма управления новой фирмой.

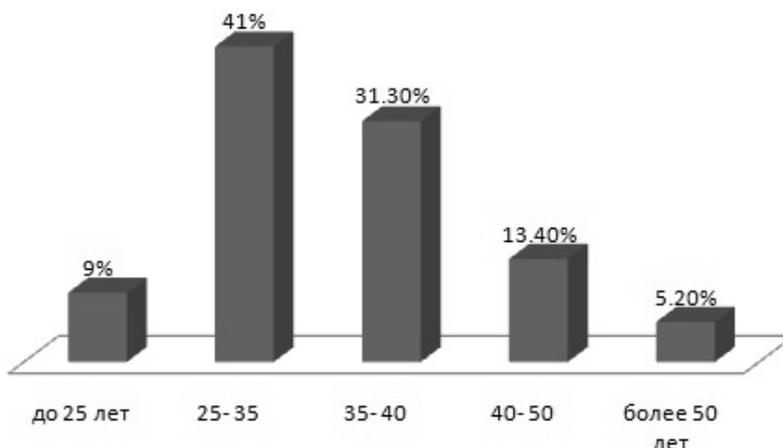
Для того чтобы дать оценку предпринимательской деятельности в Бенине, рассмотрим уровень профессионального образования предпринимателей. Как показывает рис. 1, 38 % предпринимателей не имеют образования, 34 % не закончили начальную школу, 19,6 % получили среднее образование, 5,7 % закончили школу, 2,4 % получили высшее образование (институт или университет).

В настоящее время люди с небольшим или отсутствующим опытом и низким уровнем образования могут создавать свои собственные предприятия наравне с людьми, имеющими высшее образование. Распределение по возрасту предпринимателей следующее. Молодые предприниматели в возрасте до 25 лет – 9 %, далее процент предпринимателей значительно увеличивается среди людей в возрасте от 26 до 40 лет, после 40 лет количество предпринимателей снижается – 13,4 %, от 50 и старше – 12,71 %. Можно предположить, что после достижения 40 лет население Бенина не идет на предпринимательский риск (рис. 2).

Успех предпринимательства требует более стабильной среды и поддержки правительством. Распределение по возрасту молодых африканских предпринимателей предполагает, что перспективные молодежные предприятия могут находиться на разных этапах производственного процесса. Концептуально, опытные предприниматели и начинающие предприниматели могут рассматриваться как ориентиры для микро- и неформальных предприятий.



**Рис. 1.** Уровень образования предпринимателей в Бенине [35]  
**Fig. 1.** The educational level of entrepreneurs in Benin [35]



**Рис. 2.** Классификация предпринимателей Бенина по возрасту [36]  
**Fig. 2.** Classification of entrepreneurs of Benin by age [36]

Позитивное отношение к предпринимательству в экономике может подтолкнуть людей к участию в этой деятельности, которая, в свою очередь, может оказывать заметное влияние на благосостояние и экономический рост в конкретной стране.

*Препятствия для Бенина.* В качестве препятствия в разработке эффективной национальной политики в области науки, технологий и инноваций выступает отсутствие комплексной оценки потребностей государственного и частного секторов, в том числе высших учебных заведений. Во многих африканских странах, в частности, в Бенине, существуют «дисциплинарные

пробелы», которые влияют на качество исследований, например способность организаций реагировать на требования рынка. Нет также объективного сотрудничества с высокоразвитыми странами в области технологии. Надо добавить, что «утечка мозгов» тоже не осталась без последствий. Отъезд редких, остро необходимых специалистов в подавляющем большинстве мешает качеству и практической актуальности исследований. Чтобы удержать их, недостаточно просто повысить их заработную плату, нужно дать им средства для осуществления их идей и проектов, другими словами – в них инвестировать.

**Перспективы для инновационного предпринимательства в Бенине.** В программе действий правительства на период с 2016 по 2021 г. в государственном секторе планируется создать учреждение регионального масштаба под названием «Международный город инноваций и знаний» (CIIS). Это амбициозный проект в Бенине, направленный на создание центра знаний и передового опыта. Этот центр примет форму настоящего «умного города», который будет охватывать более 100 га и отвечать за подготовку нового поколения студентов, предпринимателей, а также национальных и региональных лидеров. В этом кампусе городского масштаба разместятся учебные заведения, а также исследовательские центры и бизнес-инкубаторы, что позволит людям учиться и становиться специалистами. По прогнозам его реализация должна создать более 190 000 прямых и косвенных рабочих мест, а к 2030 г. — около 130 000 выпускников. Он станет пионером в области устойчивого развития и будет основан на принципах сбережения энергии, сокращения отходов, сокращения выбросов в окружающую среду, благодаря множеству зеленых насаждений, «умным» транспортным услугам и использованию возобновляемых источников энергии [37].

*Рекомендации.* Основываясь на проведенном анализе, можно заключить, что в Бенине существуют следующие возможности, которые рекомендуется использовать для развития инновационного предпринимательства:

- возможность улучшения существующей ситуации (механизация сельского хозяйства с целью охвата больших площадей и увеличения производства);
- возможность диверсификации производства экспортных продуктов: сектора маниоки, красного дерева, ананаса, креветок, ракообразных и моллюсков;
- возможность инноваций и эксплуатации нескольких до сих пор нетронутых областей, таких как переработка сельскохозяйственной продукции, индустриализация определенных ремесел, строительство социального жилья;
- возможность извлечения дополнительных преимуществ от близости большого нигерийского рынка (около 190 млн чел.).

Для того чтобы использовать перечисленные возможности, следует:

- инвестировать в подготовку рабочей силы;
- улучшать программы обучения, предлагаемые на месте высшими школами управления;
- поддерживать программу развития частного сектора;
- инвестировать в исследования, для того чтобы преодолеть технологический разрыв и получить возможность конкурировать с иностранными продуктами;
- искать пути снижения высокой стоимости операций и административных актов по открытию бизнеса в Бенине;
- создавать госструктуры защиты прав инвесторов.

*Результаты исследования.* В результате анализа, основанного на статистических данных, доступных в журналах и официальных документах, установлено следующее:

- несмотря на трудности, предпринимательский сектор Бенина развивается, опираясь на множество малых и средних предприятий;
- большинство из этих малых и средних предприятий управляются молодыми предпринимателями в возрасте от 25 до 40 лет (см. рис. 2);
- к сожалению, уровень образования молодых предпринимателей очень низок (см. рис. 1);
- опираясь на существующую экономическую литературу по предпринимательству, например, [38], мы установили положительную связь между эффективностью компании и уровнем вовлеченности бизнес-лидера, что является очень важным фактором успеха. Таким образом, выявлена еще одна причина низкой эффективности предпринимательства в Бенине;
- наконец, инновации подразумевают наличие новой идеи и использование новых технологий в целях творчества, для разработки новых продуктов, новых услуг, новых процессов или новых бизнес-моделей. Согласно нашим исследованиям и имеющимся данным о Бенине, предпринимательские инновации ориентированы в сторону социальной сферы, поскольку большая часть деятельности, осуществляемой молодыми людьми, направлена на решение острых социальных проблем, таких как бедность и неполная занятость.

**Выводы.** По причине растущей безработицы в Африке в целом и в Бенине в частности остро стоит вопрос поощрения предпринимательской деятельности среди молодых выпускников. Значительный и устойчивый экономический рост неизбежно требует появления большего количества компаний, которые являются создателями ценности. Для этого правительствам необходимо работать над улучшением делового климата, делая акценты на следующее:

- инвестирование, как приоритет в обучении молодежи предпринимательству;
- принятие простых законов и процедур, которые способствуют созданию и эффективному управлению компаниями;

– предоставление гибких кредитных предложений специализированными банками в сфере малого и среднего бизнеса;

– инвестирование в долгосрочной перспективе, обеспечение постоянной доступности энергетики.

Наши дальнейшие исследования будут связаны с общей промышленной политикой и инновационной деятельностью в Западной Африке, что логически следует из данного исследования, поскольку малые и средние предприятия должны быть динамичными, чтобы стать рычагами для зарождения новых отраслей и развития существующих крупных отраслей промышленности с целью обеспечения конкурентоспособности на региональном уровне.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Шумпетер А.И. Деловые циклы: теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса, 1939. 461 с.
- [2] Чистякова О.В. Принципы формирования национальной и региональных инновационных систем в России // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 101–111. DOI: 10.18721/JE.10309
- [3] Балашова Е.С., Гнездилова О.И. Инновации в российской промышленности: государственная поддержка, ожидания и реальность // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 2. С. 33–43. DOI: 10.18721/JE.10203
- [4] Мильская Е.А., Бычкова А.В. Анализ и оценка потенциала инновационно-инвестиционной деятельности экономических субъектов (на примере Северо-Западного федерального округа) // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 2. С. 44–53. DOI: 10.18721/JE.10204
- [5] Локтев А.П. Формы организации национальных инновационных систем // Креативная экономика. 2009. № 12. С. 32–42.
- [6] Бобрышев А.Д., Чекаданова М.В. Направления развития национальной инновационной системы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. Т. 8, № 4. С. 522–535.
- [7] Суглобов А.Е. Концепция национальной инновационной системы, основанная на сетевой модели // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2014. № 1.
- [8] Nkakene M.L., Le Bas C. The determinants of innovation in an African middle-income economy // Communication. 2018. № 1-Seminar March 12 (Africa Development University), on innovation in sub-saharan africa. С. 35.
- [9] Ndzana Eloundou M. The determinants of innovation in small and medium enterprises in Africa on the example of Cameroon, University of Yaounde II Soa, 2014. С. 56.
- [10] Nembot N.L. The main obstacles to innovation in sub-saharan africa, proposal communication by teacher-researcher in Faculty of Economics and Management, University of Dschang; Cameroon, 2014. С. 38.
- [11] Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers. [1934] (2008). 109 p.
- [12] Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство (Innovation and Entrepreneurship). N. Y.: HarperCollins, 1993. Впервые опубликовано в издательстве Harper & Row, NY, 1985.
- [13] Анри Файоль. Четыре парадигмы для определения области исследования в области предпринимательства. С.I.F.E.P.M.E., Монпелье, 2004. С. 67–09.
- [14] Жак Филион. Сфера предпринимательства: история, эволюция, тенденции. Исследовательский документ № 97.01, HEC Montréal, 1997. 36 с.
- [15] Цифры МОТ, приведенные в «Перспективах развития экономики Африки за 2012 год».
- [16] Базилевич В.Д. Неортодоксальная теория Й.А. Шумпетера // История экономических учений. В 2 ч.. 3-е изд. Киев: Знання, 2006. Т. 2. С. 320.
- [17] Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. 2014. Т. 4, № 2. С. 3–12.
- [18] Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: ма-



тер. Междунар. науч. конф., г. Пермь, июнь 2011 г. С. 38–40.

[19] **Шитов В.Н.** Социальные проблемы Африки южнее Сахары [Изд. МГИМО МИД России]. URL: <http://mirec.ru/2006-01/socialnye-problemy-afriki-uznee-sahary> (дата обращения: 07.03.2019).

[20] **Marsden K.** African Entrepreneurs Pioneers of Development // Small Enterprise development. 1992. № 3. С. 15–25.

[21] Global Entrepreneurship Monitor (GEM), by the Global Entrepreneurship Research Association). URL: <https://www.gemconsortium.org/report/50012,2017/18> (дата обращения: 07.03.2019).

[22] Международный валютный фонд, 2017. URL: <https://www.imf.org> (дата обращения: 07.03.2019).

[23] Индикаторы африканских научных технологий и инноваций, 2007–2010 // Международный научный журнал. [Опубликовано в 2015 г.].

[24] **Alemayehu M.** The West and China in Africa: Civilisation without justice, 2015. P. 62.

[25] Report of World Intellectual Property Indicator 2017 Patents. P. 45. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2017-chapter2.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2017-chapter2.pdf)

[26] **Адекунле А.А., Ньякахадзо К., Сизиба С. [и др.]**. Подход к оказанию воздействия сельскохозяйственных исследований и разработок: Инновации в мелком фермерстве в Африке. 2015. С. 8–17.

[27] **Деблок К., Фонтан Ж-М.** Инновации и развитие в Шумпетере // Экономические вмешательства. 2012. № 24. С. 46–57.

[28] **Гельб и Алан.** Бедный значит дешевый? Сравнительный взгляд на затраты на рабочую силу в Африке. Рабочий документ № 325. Центр глобального развития. 2013. С. 45–67.

[29] **О'Брайен Э.Ш.** Нам необходимо интегрировать предпринимательство в развитие Африки, 2013. С. 125.

[30] Данные Африканского банка развития (англ. BAD): 2016 г.

[31] Проекция Национального института экономического анализа и статистики Бенина (франц. INSAE) 2018 г.

[32] Доклад о перспективах развития экономики Африки за 2018 год / Африканский банк развития.

[33] Публикации Всемирного банка. 2017: Ведение бизнеса. URL: <http://www.doingbusiness.org>

[34] **Эммануэль Г.** Предпринимательство в Бенине: между возможностями и сложностями / кабинет исследования совета. 2016. С. 12–20.

[35] Научный журнал университета Ломе. № 2 (Того, апреля 2016). С. 161.

[36] Научный журнал университета Ломе. № 2 (Того, апрель 2016). С. 165.

[37] Программа правительства Бенина (франц. PAG du Bénin) 2016–2021.

[38] **Montgomery M., Johnson T., Faisals S.** What kind of capital do you need to start a business: financial or human? // The Quarterly Review of Economics and Finance. 2005. No. 45. P. 103–122.

**ДОССУ Иедоку Леандр.** E-mail: [segnor2@yahoo.fr](mailto:segnor2@yahoo.fr)

**ХВАТОВА Татьяна Юрьевна.** E-mail: [tatiana-khvato@mail.ru](mailto:tatiana-khvato@mail.ru)

*Статья поступила в редакцию: 14.04.2019*

## REFERENCES

[1] **A.I. Shumpeter**, Delovyye tsikly: teoreticheskiy, istoricheskiy i statisticheskiy analiz kapitalisticheskogo protsessa, 1939.

[2] **O.V. Chistyakova**, The principles of forming the national and regional innovation systems in Russia, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 10 (3) (2017) 101–111. DOI: 10.18721/JE.10309

[3] **E.S. Balashova, O.I. Gnezdilova**, Innovations in russian industry: government support, expectations and reality, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 10 (2) (2017) 33–43. DOI: 10.18721/JE.10203

[4] **E.A. Mil'skaya, A.V. Bychkova**, Analysis and evaluation of innovation and investment activities potential of economic entities (for example, the Northwestern Federal District), St. Petersburg State Polytechnical

University Journal. Economics, 10 (2) (2017) 44–53. DOI: 10.18721/JE.10204

[5] **A.P. Loktev**, Formy organizatsii natsionalnykh innovatsionnykh system, Kreativnaya ekonomika, 12 (2009) 32–42.

[6] **A.D. Bobryshev, M.V. Chekadanova**, Napravleniya razvitiya natsionalnoy innovatsionnoy sistemy, MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye), 8 (4) (2017) 522–535.

[7] **A.Ye. Suglobov**, kontseptsiya natsionalnoy innovatsionnoy sistemy, osnovannaya na setevoy modeli, Vestnik Akademii ekonomicheskoy bezopasnosti MVD Rossii, 1 (2014).

[8] **M.L. Nkakene, C. Le Bas**, The determinants of innovation in an African middle-income economy, Communication, 1-Seminar March 12 (Africa Development University), on innovation in sub-saharan africa (2018) 35.

- [9] **M. Ndzana Eloundou**, The determinants of innovation in small and medium enterprises in Africa on the example of Cameroon, University of Yaounde II Soa (2014) 56.
- [10] **N.L. Nembot**, The main obstacles to innovation in sub-saharan africa, proposal communication by teacher-researcher in Faculty of Economics and Management, University of Dschang; Cameroon, (2014) 38.
- [11] **J.A. Schumpeter**, The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers. [1934] (2008).
- [12] **P.F. Druker**, Innovatsii i predprinimatelstvo (Innovation and Entrepreneurship). New York: HarperCollins, 1993. Vpervyye opublikovano v izdatelstve Harper & Row, N.Y., 1985
- [13] **Anri Fayol**, Chetyre paradigmy dlya opredeleniya oblasti issledovaniya v oblasti predprinimatelstva, C.I.F.E.P.M.E., Monpelye, (2004) 67–109.
- [14] **Zhaka Filona**, Sfera predprinimatelstva: istoriya, evolyutsiya, tendentsii, Issledovatel'skiy dokument № 97.01, HEC Montréal, 1997.
- [15] Tsifry MOT, privedennyye v «Perspektivakh razvitiya ekonomiki Afriki za 2012 god».
- [16] **V.D. Bazilevich**, Neortodaksalnaya teoriya Y.A. Shumpetera, Istoriya ekonomicheskikh ucheniy. V 2 ch. Vol. 2. 3-ye izd. Kiev: Znannya, (2006) 320.
- [17] **G.V. Kadakoyeva**, Innovatsionnoye predprinimatelstvo: sushchnost, tipologiya i vozmozhnosti razvitiya v usloviyakh rossiyskikh realiy, Voprosy innovatsionnoy ekonomiki, 4 (2) (2014) 3–12
- [18] **O.A. Zhdanova**, Rol innovatsiy v sovremennoy ekonomike, Ekonomika, upravleniye, finansy: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Perm, iyun 2011 g.) 38–40.
- [19] **V.N. Shitov**, Sotsialnyye problemy Afriki yuzhneye Sakhary. Izdaniye MGIMO MID Rossii. URL: <http://mirec.ru/2006-01/socialnye-problemy-afriki-uznee-sahary> (accessed March 03, 2019).
- [20] **K. Marsden**, African Entrepreneurs Pioneers of Development, Small Enterprise development, 3 (1992) 15–25.
- [21] Global Entrepreneurship Monitor (GEM), by the Global Entrepreneurship Research Association) (accessed March 07, 2019). URL: <https://www.gemco.nsortium.org/report/50012, 2017/18 online>
- [22] Mezhdunarodnyy valyutnyy fond, 2017. URL: <https://www.imf.org> (accessed March 07, 2019).
- [23] Indikatory afrikanskikh nauchnykh tekhnologiy i innovatsiy, 2007–2010, Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal. Opubl. v 2015 g.
- [24] **M. Alemayehu**, The West and China in Africa: Civilisation without justice, (2015) 62.
- [25] Report of World Intellectual Property Indicator 2017 Patents. P. 45. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2017-chapter2.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2017-chapter2.pdf)
- [26] **A.A. Adekunle, K. Nyakakhadzo, S. Siziba i dr.**, Podkhod k okazaniyu vozdeystviya selskokhozyaystvennykh issledovaniy i razrabotok: Innovatsii v melkom fermerstve v Afrike, (2014) 8–17.
- [27] **K. Deblok, Zh-M. Fontan**, Innovatsii i razvitiye v Shumpetere, Ekonomicheskiye vmeshatelstva, 24 (2012) 46–57.
- [28] Gelb i Alan. 2013. «Bednyy znachit deshevyy? Svravnitelnyy vzglyad na zatraty na rabochuyu silu v Afrike «Rabochiy dokument № 325, Tsentri globalnogo razvitiya. S45–67.
- [29] **E.Sh. O'Brayen**, Nam neobkhodimo integrirovat predprinimatelstvo v razvitiye Afriki, (2013) 125.
- [30] Dannyye Afrikanskogo banka razvitiya (angl. BAD): 2016.
- [31] Proyeksitsiya Natsionalnogo instituta ekonomicheskogo analiza i statistiki Benina (frants. INSAE) 2018.
- [32] Doklad o perspektivakh razvitiya ekonomiki Afriki za 2018 god. Afrikanskiy bank razvitiya.
- [33] Publikatsii Vsemirnogo banka. 2017: Vedeniye biznesa. URL: <http://www.doingbusiness.org>
- [34] **G. Emmanuel**, Predprinimatelstvo v Benine: mezhdru vozmozhnostyami i slozhnostyami, kabinet issledovaniya sovetu, (2016) 12–20.
- [35] Nauchnyy zhurnal universiteta Lome, 2 (aprel 2016), 161.
- [36] Nauchnyy zhurnal universiteta Lome, 2 (aprel 2016), 161.
- [37] Programma pravitelstva Benina (frants. PAG du Bénin) 2016 –2021.
- [38] **M. Montgomery, T. Johnson, S. Faisals**, What kind of capital do you need to start a business: financial or human? The Quarterly Review of Economics and Finance, 45 (2005) 103–122.

**DOSSOU Yedehou L.** E-mail: [segnor2@yahoo.fr](mailto:segnor2@yahoo.fr)

**KHVATOVA Tatiana Y.** E-mail: [tatiana-khvatova@mail.ru](mailto:tatiana-khvatova@mail.ru)