

**И.Е. Ильина, О.Л. Сергеева**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:  
АДАПТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ВАУЧЕРНЫХ СХЕМ  
К РОССИЙСКИМ УСЛОВИЯМ**

**I.E. Ilyina, O.L. Sergeeva**

**STRATEGIC PLANNING  
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT:  
ADAPTATION OF INNOVATION VOUCHER SCHEMES  
TO RUSSIAN CONDITIONS**

Предмет исследования – государственное стимулирование малого и среднего предпринимательства: рассмотрение возможности применения в России одного из инструментов, обеспечивающих формирование в предпринимательской среде культуры использования результатов интеллектуальной деятельности успешно зарекомендовавшего себя в зарубежной практике инновационного ваучера. Инновационный ваучер – инструмент, который может обеспечить решение сразу нескольких проблем. Во-первых, может стимулировать спрос на инновации у субъектов МСП, так как является инструментом целевого финансирования, по которому предоставляются не денежные средства, а документ, на сумму номинала которого может быть оплачена услуга/работа, обеспечивающая внедрение инноваций на предприятии – получателе ваучера. Во-вторых, инновационный ваучер может стать катализатором для развития в том числе и МСП, сектора обрабатывающих производств, что особенно актуально в период, когда курс экономического развития государства направлен на мобилизацию собственных ресурсов и импортозамещение. В-третьих, посредством инновационных ваучеров будет осуществляться дополнительное финансирование деятельности государственных образовательных и научно-исследовательских учреждений по созданию практикоориентированных результатов интеллектуальной деятельности, так как предпочтение при выборе поставщиков услуг должно отдаваться именно таким учреждениям. Инструмент, внедрение которого может послужить стимулом для развития малого инновационного предпринимательства, образовательных и научно-исследовательских учреждений, спроса на инновации, заслуживает пристального внимания. Анализируется зарубежный опыт реализации на практике ваучерных схем. Рассмотрены основные условия предоставления инновационных ваучеров в странах ЕС, а также возможность и варианты их применения в России в соответствии с экономическими, территориальными и иными факторами. Учитывая территориальные особенности России и необходимость относительно равномерного развития регионов, предлагается ввести региональные ваучерные схемы на базе существующих центров поддержки МСП каждого из 85 субъектов РФ. Разработаны проект Положения о программе «Инновационный ваучер», включающий общие положения, требования к участнику программы, проекту, а также понятие «инновационный ваучер» и механизм его предоставления. По результатам анализа существующего опыта использования ваучерных схем выявлены их основные характерные особенности использования и определены подходы к управлению рисками.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ВАУЧЕРЫ; МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО; НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ; ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ; ТРАНСФЕР ЗНАНИЙ; СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.**

The subject of the research described in this paper is the state stimulation of small and medium-sized enterprises, and using the innovation voucher successfully employed in international practice as one of the instruments for introducing the RIA culture into the Russian business environment. The innovation voucher is an instrument which can provide a solution to several problems. Firstly, the innovation voucher can stimulate the SMEs' demand for innovation, as a tool of targeted funding not providing free monetary funds but allowing to pay for service/work (which ensures innovation in the enterprise that is the recipient of the voucher) at par value. Secondly, the innovation voucher could be a catalyst for development including the SME sector of

manufacturing, which is especially important in a period when the rate of economic development of the state is directed to mobilizing its own resources and to import substitution. And finally, using innovation vouchers will allow to additionally fund state educational and research institutions in order to develop practice-oriented RIA, as a preference when choosing service providers should be given to such institutions. According to Ilyina and Sergeeva, integrating this instrument may serve as a stimulus for the development of small innovative entrepreneurship, educational and research institutions or demand for innovation, deserves attention. The article analyzes foreign experience of implementing voucher schemes. The main conditions for providing innovative vouchers within the EU are described, as well as the possibilities and methods of their application in Russia in accordance with economic, territorial and other factors. Taking into account the territorial features of Russia and the need for relatively uniform development of regions, it is proposed to introduce a regional voucher scheme based on existing SME support centers in each of the 85 subjects of the Russian Federation. The authors have developed a draft provision on the «Innovation voucher» program, which includes general provisions, requirements to the participant of the program, the project and the concept of an innovation voucher and the mechanism of its granting. The analysis of the existing experience of voucher schemes identified their main characteristic features and determined approaches to risk management.

INNOVATION VOUCHERS; SMALL AND MEDIUM BUSINESS; SCIENTIFIC RESEARCH ORGANIZATIONS; SERVICE PROVIDERS; KNOWLEDGE TRANSFER; STRATEGIC PLANNING.

*Введение.* Особенность стратегического планирования развития малого и среднего бизнеса в том, что его деятельность должна быть основана на внедрении в производство продуктов массового потребления, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Современный конкурентоспособный предпринимательский сектор характеризуется наличием достаточного количества предприятий, способных обеспечить ускоренный переход к шестому и седьмому технологическим укладам в регионах. Основной проблемой инновационного развития России является недостаточный спрос на инновации на региональном рынке.

В России в рамках стратегического планирования развития малого и среднего предпринимательства (МСП) формируются благоприятные условия его деятельности, что является одним из приоритетов государственной политики, в целях реализации которой законодательством РФ предусматриваются специальные меры поддержки субъектов МСП. Указанные меры предполагают как поддержку всех субъектов МСП, так и отдельных категорий, например только малых предприятий или предприятий, осуществляющих свою деятельность в отдельных социально-экономических сферах (энергетика, сельское хозяйство, строительство, инновационная деятельность и др.). К мерам государственной поддержки МСП относятся: особые условия налогообложения, бухгалтерского учета, государственных закупок, а так-

же имущественная, финансовая (в том числе кредитование), инфраструктурная, информационная, консультационная и правовая поддержка. [1] Однако низкая эффективность использования существующих льгот и преференций ограничивается не только высоким уровнем административных барьеров, но и низким уровнем культуры использования результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственном обороте предприятий.

Анализ правового положения микро-, малого и среднего предприятий с точки зрения российского законодательства, а также правовое понятие «ваучер», необходимость и возможность применения такого инструмента стимулирования малого и среднего предпринимательства, как инновационный ваучер, с учетом зарубежного опыта рассмотрено в [2, 3]. Инновационный ваучер является инструментом, призванным стимулировать спрос на инновации и сотрудничество между наукой и экономикой [2]. Российский малый бизнес «не имеет привычки» применять в своей деятельности инновационные решения, внедрять нечто новое. Такое «поведение» с большой долей вероятности связано, во-первых, с отсутствием излишних финансовых ресурсов и, во-вторых, с тем, что инвестиции в исследования и разработки относятся к высокорисковым инвестициям, прогнозируемая доходность по которым имеет высокую вариацию. Инновационный ваучер представляет собой документ, на основании которого компании получают финансовую поддержку в том случае, если они реализуют

совместные с определенным кругом научно-исследовательских или консалтинговых организаций инновационные проекты путем оплаты работ или услуг инновационным ваучером [2]. Таким образом, посредством инновационного ваучера могут быть устранены основные причины отсутствия интереса к инновациям со стороны малого и среднего российского бизнеса. Не затрачивая собственных финансовых ресурсов и не рискуя ими, предприниматель с большим интересом отнесется к внедрению инновационного продукта. Финансирование инновационной деятельности посредством инновационных ваучеров может помочь формированию «привычки» субъектов малого и среднего предпринимательства к использованию в своей деятельности инноваций.

По последним официальным статистическим данным (на начало 2015 г.) в России насчитывалось 1,87 млн предприятий категории микро- и малых, а также 13,7 тыс. категории средних. Среднее количество работников на микропредприятии – 3 чел., на малых – 8 чел., на средних – 145 чел. Сфера деятельности российского малого и среднего бизнеса – преимущественно оптовая и розничная торговля (38,7 %), операции с недвижимостью (20,3 %), строительство (12 %), на малые предприятия обрабатывающих производств приходится всего 9,6 % [4]. Развитая сфера торговли и услуг при низком развитии предприятий обрабатывающих производств свидетельствует о наличии дисбаланса в экономике и высокой ее зависимости от импортных товаров. Высокая доля потребления, по сравнению с объемами промышленного производства, в сложившихся геополитических и экономических обстоятельствах ведет к сокращению потоков промышленных товаров, что, в свою очередь, открывает возможности для отечественных товаропроизводителей. Вклад малых предприятий промышленно развитых стран в ВВП достигает 50 %, в то время как российским МСП в нестабильных экономических условиях достаточно трудно изыскать возможности вложения собственных средств в инновации. Малый бизнес, являясь рыночной структурой, формирует среду для создания конкурентоспособных крупных и средних предприятий. По нашему мнению,

инновационный ваучер может оказать положительное влияние на развитие сектора промышленного производства за счет внедрения инноваций субъектами МСП.

*Методика исследования.* В последнее время активно внимание экономистов с точки зрения стратегического планирования инновационного развития привлекает региональный уровень, так как именно на этом уровне принятие решений о реализации приоритетных инновационных направлений развития наиболее эффективно, поскольку при этом учитываются потребности, возможности и определяются точки роста с учетом имеющихся ресурсов в регионе. Начиная с 1990-х гг., в инновационно развитых странах наблюдается сдвиг в региональной политике от снижения регионального неравенства к развитию местных МСП и инновационной деятельности при помощи региональных систем поддержки инноваций. Этот подход, основанный на «местных» приоритетах (place-based approach) – философская основа современных реформ политики кохезии (выравнивания) Европейского союза (EU Cohesion Policy) на период после 2013 г., а также основа новой стратегии роста администрации США [5].

Региональная инновационная политика России, ориентированная на формирование сбалансированного развития регионов, отличающихся как географическим расположением, так и социально-экономическим уровнем развития, должна стимулировать вовлечение научно-образовательного комплекса в реализацию региональной стратегии развития, обеспечивая благоприятные условия для бизнеса относительно запроса и использования научных результатов.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП в регионах России состоит из некоммерческих организаций – центров и агентств по развитию предпринимательства, государственных и муниципальных фондов поддержки предпринимательства (далее в тексте – Центры поддержки), осуществляющих свою деятельность в рамках основных документов, определяющих социально-экономическое развитие в регионах [6]. Каждый из 85 субъектов РФ реализует сегодня программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центры поддержки формируются на основании решений органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Примером может служить постановление правительства Санкт-Петербурга № 514 от 10.06.2015 г. «О создании некоммерческой организации “Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге”» [7], распоряжение администрации Томской области № 1207-ра от 28.11.2011 г. «О создании Фонда развития малого и среднего предпринимательства Томской области» [8], приказ департамента инвестиционной политики Ярославской области № 64-ОД от 30.05.2013 г., которым утвержден устав Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрофинансовая организация) [9], Указ Президента Республики Башкортостан № УП-455 от 12.07.1999 г. «О создании «Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан», [10], распоряжение правительства Москвы 105-РП от 07.03.2012 г. о создании ГБУ «Малый бизнес Москвы» [11] и другие нормативные правовые акты органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Согласно федеральному законодательству и законодательству субъектов РФ Центры поддержки являются некоммерческими организациями, обладающими специальной правоспособностью. Денежные средства в виде субсидий, переданные им, в том числе из соответствующего бюджета, направляются только на их уставную деятельность – оказание содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствующем регионе РФ.

Выбирая различные формы поддержки своей деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства руководствуются принципом диспозитивности, т. е. действуют по своему усмотрению. При этом, исходя из п. 3 ст. 16 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (ред. от 29.12.2015 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [12], поддержка субъектов МСП органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления может осуществляться как в

формах, предусмотренных самим законом, так и в формах, самостоятельно выбираемых субъектами РФ и муниципальными образованиями и реализуемых ими за счет средств собственных бюджетов. Эта норма дает возможность реализовывать различные программы поддержки субъектов МСП за счет бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований, в том числе и программу инновационных ваучеров, не требуя внесения изменений в федеральное законодательство. Что, безусловно, обеспечит быструю реализацию и введение в практику инновационных ваучеров.

Следует отметить, что свобода участников малого и среднего предпринимательства в выборе форм такой поддержки подтверждена и позицией Верховного суда РФ. В частности, Определением № 74-АПГ13-6 от 10.04.2013 г. [13] была подтверждена юридическая сила Порядка формирования, изменения и опубликования перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), утвержденного постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) № 423 от 24.09.2012 г.

В связи с изложенным предлагается реализовывать программу инновационных ваучеров в рамках существующих Центров поддержки. Представляется целесообразным предусмотреть в объеме субсидий, направленных органами исполнительной власти субъектов РФ в рамках указанных выше региональных программ, средства на реализацию инновационных ваучеров, закрепив такой механизм в стратегических нормативных документах социально-экономического развития, например в программах социально-экономического развития регионов, регулирующих стратегию и механизмы инновационного развития в регионах Российской Федерации.

Исследование зарубежного опыта применения ваучерных схем [2, 3] продемонстрировали успешность инновационного ваучера как инструмента поддержки субъектов МСП. Тем не менее, обратимся к зарубежному опыту [14] и в рамках данного исследования к [15] с целью наглядного обоснования предложенной программы адаптации ваучерных схем к российским условиям.

**Основные условия реализации ваучерных схем в России в рамках предлагаемой программы «Инновационный ваучер»**

*1. Уровень реализации программы.*

Реализация программы «Инновационный ваучер» осуществляется на региональном уровне.

Региональные ваучерные схемы успешно реализуются в Германии, Великобритании, Бельгии, а также существуют схемы, находящиеся в ведении региональных университетов (например, Университет Астон выдает ваучеры в Великобритании).

*2. Объем реализуемых инновационных ваучеров.*

Объем ваучера может варьироваться в зависимости от объема софинансирования со стороны предприятий: малый, средний и крупный. В случае отсутствия софинансирования со стороны предприятия выдается малый ваучер в размере 50–200 тыс. р., средний – 300–500 тыс. р. при условии 20–50 % софинансирования от номинала ваучера, крупный – 600 тыс. р. – 1 млн р. при условии не менее 50 % софинансирования от номинала ваучера.

В ЕС объем ваучера составляет от 500 евро (Валлония) – полностью финансируемые ваучеры, до 25 000 евро (Португалия) – ваучеры, требующие софинансирования МСП до 50 %. Из общего количества рассматриваемых схем, целый ряд имеет ограничения для «новичков» в инновационной деятельности – им предоставляется не более одного ваучера.

*3. Тематические направления финансирования ваучерных схем.*

Посредством инновационных ваучеров осуществляется поддержка инновационной деятельности по всем секторам экономики, однако предпочтения должны отдаваться системообразующим отраслям региона.

Ограничения по тематическим направлениям финансирования ваучерных схем существуют в Словении, Великобритании и Фландрии. В других странах и регионах ЕС тематика ограничений не имеет.

*4. Виды услуг в рамках ваучерных схем.*

В рамках ваучерных схем могут быть оказаны услуги по научным исследованиям и разработкам, разработке продукта, передаче технологий и интеллектуальной собственности (ИС), консалтингу в области управления и обучению (см. таблицу).

**Классификация предоставляемых услуг в рамках ваучерных схем**

Востребованная область	Предоставляемые услуги
Исследования и разработки	Поисковые и прикладные исследования. Доказательство концепции. Технические разработки и тестирование
Разработка продукта	Вовлечение клиентов и поставщиков в разработку продукта. Дизайн
Передача технологии и интеллектуальной собственности	Консультация по правовой охране и оформлению ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственности
Консалтинг в области управления	Инновационный менеджмент. Инжиниринг бизнес-процесса. ИТ-консалтинг. Исследования рынка. Создание цифрового бизнеса
Обучение	Работающих сотрудников. Вновь принятых / потенциальных сотрудников

Дизайнерские услуги в ЕС финансируются во всех схемах, кроме Великобритании, Словении, Фландрии и Кипра. В России предлагается поддерживать данный вид услуги в связи с востребованностью и особым вниманием потребителей к отличительным знакам производителей товаров, работ, услуг.

Наибольшей популярностью в странах ЕС пользуются ваучерные схемы, поддерживающие рыночные исследования, инновационный менеджмент и инжиниринг бизнес-процессов, в меньшей степени – создание цифрового бизнеса или ИТ-консалтинг.

Обучение персонала в явном виде разрешено только в Дании, Словении и Кипре. Для России данный вид услуги является актуальным в связи с острой нехваткой высококвалифицированных специалистов в области рабочих специальностей по новым наукоемким видам оборудования.

##### *5. Поставщики услуг в рамках ваучерных схем.*

Основными поставщиками услуг, предоставляемых в рамках ваучерных схем, являются государственные учреждения (вузы, научные организации и др.). Частные организации и учреждения могут привлекаться в качестве поставщиков услуг в том случае, если Центру поддержки не удалось найти поставщика услуг среди государственных учреждений, а также в случае, если частные организации предоставляют требуемую услугу значительно лучшего качества, чем государственные. При привлечении поставщиков услуг из других регионов России, а также стран СНГ и ЕАЭС, ограничений по территориальному принципу данной программой не предусмотрено. Однако при прочих равных условиях предпочтение должно отдаваться поставщикам услуг региона реализации ваучерной схемы.

В странах Евросоюза в большинстве ваучерных схем предоставлять услуги МСП могут только государственные предприятия или предприятия с государственным участием – это: государственные поставщики услуг, университеты, государственно-частные лаборатории, частные коммерческие научно-исследовательские компании, частные юридические/оказывающие услуги по защите прав интеллектуальной собственности компании, частные консультанты. Частные коммерческие организации, осуществляющие

исследования и разработки, принимаются в качестве поставщиков услуг в двух третях случаев.

По данным аналитического отчета «Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions» проанализирован порядок и условия реализации 25 ваучерных схем 21 инновационного агентства в Европе. Ограничения для поставщиков услуг по территориальному принципу существуют в трех региональных схемах, менее чем половина схем предусматривает привлечение поставщиков услуг из стран, не входящих в ЕС, в остальных схемах поставщики услуг могут привлекаться со всей территории ЕС. Региональные схемы, в которых поставщики услуг привлекаются только из одного региона, в основном реализуются за счет университетов и их объединений, которые ставят своей целью не поддержку МСП, а апробацию и коммерциализацию полученных РИД на рынке.

Следует отметить, что реализация ваучерных схем, в которые привлекаются поставщики услуг из стран, не входящих в ЕС, в рамках международного сотрудничества характерна для инновационно развитых стран с высоким уровнем развития науки, таких как Германия, Франция, Дания, Фландрия, Австрия, Нидерланды и др.

##### *6. Оценка поставщиков услуг.*

Перечень поставщиков услуг на региональном уровне определяет региональный Центр поддержки МСП. Отобранные центром поставщики услуг регистрируются в соответствующем реестре, который формируется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим регулирование поддержки МСП. Региональные центры поддержки периодически предоставляют в федеральный реестр сведения о поставщиках услуг своего региона. В случае отсутствия в реестре необходимого поставщика услуг получатель ваучера может рекомендовать поставщика нужной ему услуги.

В европейских странах половина ваучерных схем предполагает привлечение заранее оговоренных поставщиков услуг, и лишь в некоторых ваучерных схемах предварительной регистрации поставщиков услуг не требуется. При этом перечень поставщиков услуг определяется агентством, осуществляющим выдачу ваучеров.

### 7. Подача заявки на получение инновационного ваучера.

Срок рассмотрения заявки на получение инновационного ваучера не должен превышать 30 дней с момента поступления заявки в Центр поддержки МСП. Объем проекта должен быть от 2 до 10 страниц. Финансовая поддержка в рамках ваучерной схемы предоставляется по принципу «первый пришел – первый получил». В заявке на получение инновационного ваучера должны быть отражены эффекты, которые предприятие получит за инновационный ваучер.

В странах Евросоюза наиболее популярной является схема с небольшим объемом заявки и небольшим сроком рассмотрения: объем заявки – 1 страница, возможность получить ваучер – в тот же день, при этом номинал ваучера – 10000 евро. С этой точки зрения наиболее примечательна фламандская схема: 1–2 страницы – 5 дней и менее, 3–4 страницы – 1–2 недели, 5–6 страниц – 2–3 недели, > 6 страниц – > 3 недель. В рамках фламандской ваучерной схемы оказываются услуги, связанные с исследованиями и разработками словенская схема «Консалтинговый ваучер» (5 страниц приложения, утверждение в течение двух дней, максимальная субсидия 4200 евро) и аналогичная французская схема (2 страницы приложения, утверждение за 10 дней с грантом 10000 евро) также достаточно привлекательны.

В ряде стран процесс рассмотрения заявки может быть достаточно долгим – от 30 до 45 дней (Австрия). В среднем в странах ЕС объем заявки 4–5 страниц, срок рассмотрения – 2–3 недели. Общим принципом финансирования служит подход «первый пришел – первый обслужен».

Большое количество схем инновационных ваучеров являются софинансируемыми из структурных фондов, в том числе INTERREG для зарубежного сотрудничества. Проектный подход, на котором основаны эти схемы, может иметь недостатки в долгосрочной перспективе, если требуется повторное финансирование по той же схеме.

*Результаты исследования.* На основании проведенного анализа возможности адаптации вучерных схем к российским условиям разработан проект Положения о программе

«Инновационный ваучер», содержащий основные аспекты реализации данного инструмента.

### Проект Положения о программе «Инновационный ваучер»

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок предоставления инновационных ваучеров в рамках программы «Инновационный ваучер» (далее – Программа) в целях оказания финансовой поддержки малым и средним предприятиям при реализации инновационных проектов совместно с определенным кругом научно-исследовательских или консалтинговых организаций посредством оплаты ваучером услуг данных организаций и организации тесной кооперации бизнеса и науки в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

1.2. Участником Программы (далее – получателем инновационного ваучера) является субъект малого и среднего предпринимательства, образованный в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. [11], а также удовлетворяющий следующим требованиям:

- предприятие без иностранного участия;
- предприятие осуществляет свою деятельность на рынке не менее одного года.

1.3. К критериям отбора проектов относятся:

- новизна;
- конвертируемость в продукт/услугу;
- начальная стадия разработки;
- низкие шансы на реализацию проекта без инновационного ваучера.

1.4. Требования к представляемой информации:

1.4.1. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в составе заявки, заявитель отстраняется от участия в Программе на любом этапе ее проведения, вплоть до заключения договора (соглашения).

1.4.2. Другие обязательные требования:

- заявителем не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц;
- заявляемый проект не должен финансироваться из других бюджетных источников.

1.5. В случае нарушения указанных условий финансирование проекта прекращается независимо от стадии его реализации с одновременным истребованием ваучера от получателя или денежных средств в размере номинала выданного ваучера в установленном порядке.

## 2. Инновационный ваучер

2.1. Инновационный ваучер – документ, которым получатель вправе оплатить услуги в областях научных исследований и разработок, разработки продукта, передачи технологий и интеллектуальной собственности, консалтинга в области управления, образования при реализации инновационного бизнес-проекта.

Инновационный ваучер подтверждает обязательство регионального Центра поддержки МСП, выдавшего его, по оплате установленным поставщикам услуг необходимых для реализации инновационного проекта товаров (работ, услуг); не является ценной бумагой; не подлежит передаче третьим лицам.

Инновационный ваучер имеет строго целевое назначение, перечень услуг/работ, которые могут быть оплачены с его помощью, формируется на основании решений органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Так, например, могут быть профинансированы работы, включающие приобретение необходимых для их выполнения товаров и услуг, а именно: маркетинговые исследования; патентные исследования; патентование объектов права промышленной собственности; поддержание охранных документов в силе; инженерно-консультационные и проектные услуги (инжиниринговые услуги); информационное продвижение объектов права промышленной собственности и (или) продукции, созданной с использованием указанных объектов права промышленной собственности (участие в конференциях, форумах, выставках-ярмарках, на биржах и в других мероприятиях, изготовление рекламно-информационной продукции); разработка бизнес-плана инновационного проекта; проведение оценки объектов права промышленной собственности в целях внесения прав на указанные объекты права промышленной собственности в уставный фонд юридического лица, реализующего инновационный проект; услуги по поиску инвестора; услуги по

получению дополнительного профессионального образования, и др.

2.2. В зависимости от стоимости требуемых услуг инновационный ваучер имеет различный номинал:

- малый – номинал от 50 до 200 тыс. р., без условия о софинансировании;
- средний – номинал от 300 и до 500 тыс. р. при условии от 20 до 50 % софинансирования от номинала ваучера;
- крупный – номинал от 600 тыс. р. до 1 млн р. при условии не менее 50 % софинансирования от номинала ваучера.

Программа «Инновационный ваучер» реализуется через региональные центры и агентства по развитию малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства.

## 3. Механизм реализации Программы

3.1. Региональный центр поддержки посредством региональных СМИ объявляет сроки подачи заявки для получения инновационного ваучера. Субъект МСП обращается в Центр поддержки МСП и представляет заявку на получение инновационного ваучера, которая состоит из проекта и следующих документов, прилагаемых к проекту:

- согласие на обработку персональных данных (заполняется каждым субъектом персональных данных, в отношении которых имеется персональная информация в заявке);
- заполненные требуемые формы, установленные Центром поддержки МСП.

Центр поддержки МСП вправе не рассматривать заявки, поданные субъектами МСП, которые ранее получали инновационные ваучеры и не выполнили принятые на себя обязательства.

Срок рассмотрения заявки не превышает 30 дней с момента поступления заявки в Центр поддержки МСП. Объем заявки должен быть от 2 до 10 страниц. При поступлении заявки Центр поддержки МСП присваивает ей порядковый номер.

3.2. Экспертиза заявки. Экспертиза осуществляется Экспертным советом Центра поддержки МСП, который формируется из представителей исполнительного органа власти субъекта РФ, а также научного и предпринимательского сообществ, в том числе и их молодых представителей.

Рекомендуется привлекать к участию в рассмотрении проектов представителей юридических лиц, которые обязаны закупать инновационную и высокотехнологичную продукцию у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с распоряжением Правительства РФ № 475-р от 21.03.2016 г. [16]. Это позволит наладить прямое взаимодействие между производителями и потребителями данной продукции. Порядок формирования и деятельности экспертного совета определяется региональным центром поддержки.

3.3. Инновационные ваучеры выдаются по принципу «первый пришел, первый получил». То есть получателем ваучера будет субъект МСП, заявка которого соответствует, по мнению экспертного совета, всем критериям, предъявляемым к проектам, требованиям, предъявляемым к заявке, а также субъект, заявка которого была подана раньше других претендентов.

Перечень поставщиков услуг, с которыми получатель ваучера заключает договор на выполнение работ/оказание услуг, формируется Центром поддержки МСП самостоятельно. Субъект МСП имеет право указать в заявке подходящего, по его мнению, поставщика, кандидатура которого будет рассмотрена экспертами. Отбор поставщиков услуг для конкретной заявки осуществляется экспертным советом из Перечня поставщиков, формируемого центром поддержки и поставщиков, а также предложенных заявителем. Из отобранных экспертами поставщиков получатель инновационного ваучера выбирает наиболее подходящего.

3.4. Требования к поставщику работ/услуг:

- наличие компетенции на оказание услуг, выполнение работ по проекту;
- оказание услуг по рыночной стоимости;
- хорошая деловая репутация.

3.5. Получатель инновационного ваучера заключает с выбранным поставщиком услуг/работ гражданско-правовой договор в соответствии с законодательством РФ. Оплата услуг/работ по договору осуществляется посредством инновационного ваучера. Сумма, соответствующая номиналу инновационного ваучера, выплачивается поставщику услуг/работ Центром поддержки МСП после прекращения договора надлежащим исполнением обязательств сторон в соответствии с

условиями договора и требованиями законодательства и представлением получателем ваучера отчета. Порядок выплаты суммы, соответствующей номиналу инновационного ваучера за предоставленные услуги/работы установленным поставщикам определяется Центром поддержки МСП.

3.6. Отчет получателя инновационного ваучера по его использованию должен содержать информацию о полученных эффектах, которые были заявлены в проекте. Отчет должен быть представлен получателем инновационного ваучера в Центр поддержки МСП не позднее 15 дней с момента прекращения договора между получателем ваучера и поставщиком услуг надлежащим исполнением.

3.7. В случае выявления нецелевого использования средств инновационного ваучера, а также нарушения получателем других принятых на себя обязательств, он несет ответственность в соответствии с законодательством РФ.

*Выводы.* На основе анализа опыта использования механизма инновационного ваучера в ЕС можно спрогнозировать ряд рисков, которые могут возникнуть при использовании данного инструмента в России.

Очевидно, что ваучерные схемы, имеющие большой номинал ваучера, несут риски нерационального использования государственных средств:

- не создают ожидаемого воздействия, если услуги слишком неопределенно описаны и не связаны четкими целями;
- не достигают ожидаемых результатов повышения качества деятельности компании в связи с низкой квалификацией поставщиков услуг. Это может привести к конфликту интересов между МСП, поставщиками услуг и органом, выдавшим ваучер;
- возникновение мошеннических схем использования инновационных ваучеров при сговоре аффилированных МСП и поставщиков услуг. Эти риски могут сводиться к минимуму путем использования заранее утвержденного перечня поставщиков услуг.

Различные подходы к управлению рисками отражены в ограничениях, применяемых к ваучерным схемам. В ваучерных схемах ЕС существует сильная положительная корреляция между стоимостью гранта и рядом огра-

ничений на оказываемые услуги. Субъективно, риски возрастают с привлечением частных или иностранных мало известных поставщиков услуг. Более известные и надежные региональные центры исследований и разработок и университеты должны быть приоритетнее, чем организации, не имеющие опыта сотрудничества в регионе.

На основе проведенного анализа выявлены следующие механизмы управления рисками при использовании ваучерных схем в странах ЕС, которые могут использоваться и в российской практике:

- государственные выплаты на условиях софинансирования предоставляются поставщику услуг только после того, как МСП внесет свою часть денежных средств. Это позволит нивелировать риски мошеннического использования ваучера и оказания услуг плохого качества (Франция);

- в научно-ориентированных программах со сравнительно крупными выплатами по ваучеру и коротким процессом одобрения осуществляется проверка качества выполненных услуг, в случае выявления нарушений поставщик услуг теряет аккредитацию (Фландрия);

- поставщик услуг заранее должен представить подробный план и условия выполнения работ. За нарушение сроков и порядка предоставления услуг он несет ответственность, и это позволяет избежать нецелевого использования средств (Австрия).

При стратегическом планировании инновационного развития экономики важнейшую роль играют МСП, так как они являются наиболее восприимчивыми к новым технологиям, а также участвуют в формировании новых наукоемких рынков и выполняют буферную функцию в период экономического спада и рецессии. При участии российского МСП к началу 2015 г. создано более 18 млн рабочих мест в основном на торговых и сервисных предприятиях, 2,5 млн рабочих мест предоставили производственные структуры. Если общий оборот производственной продукции всех этих хозяйственных субъектов составил 4,1 трлн р., то среднегодовые обороты одного предприятия относительно небольшие. Так, в рассматриваемый период для микропредприятий они составляли 5,2 млн р., для малых – 12,5 млн р., для средних – 367 млн р. [17]. Таким образом, с учетом

столь небольших годовых оборотов МСП предлагаемый инструмент может оказать существенную поддержку в стимулировании их инновационной деятельности.

Предлагаемый механизм реализации инновационного ваучера будет способствовать решению задач современной научно-технической политики. По итогам заседания Совета при Президенте РФ по науке и образованию от 24.06.2015 г. сформировано поручение Президента РФ о необходимости «определить механизмы регулярной оценки соблюдения требований о не менее чем 50 %-м софинансировании прикладных научных исследований за счет средств внебюджетных источников» [18]. Таким механизмом, содержащим, в том числе, и требование 50 %-го софинансирования прикладных научных исследований за счет средств внебюджетных источников, ориентированных на потребности производителя, является инновационный ваучер.

Предложенный инструмент позволяет удовлетворить потребности МСП в совершенствовании своей деятельности и внедрении РИД, при этом государственная финансовая поддержка преимущественно оказывается напрямую государственным учреждениям, осуществляющим услуги по проведению НИОКР, и учреждениям, обеспечивающим консультации и сопровождение патентования РИД. Важно отметить, что государство, таким образом, осуществляет не только поддержку МСП, но и, в частности, вузам, научным организациям, патентным бюро и другим учреждениям, напрямую получающим средства из бюджета. Опыт применения инновационного ваучера свидетельствует о том, что он не дает существенного экономического эффекта в краткосрочном периоде, но формирует культуру использования и вовлечения РИД в хозяйственный оборот.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка ваучерных схем поддержки инновационных проектов малого бизнеса» (проект № 15-02-00645).

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка ваучерных схем поддержки инновационных проектов малого бизнеса» (проект № 15-02-00645).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Вайпан В.А.** Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // *Право и экономика*. 2015. № 12. С. 4–19.
2. **Сергеева О.Л.** Инновационный ваучер как инструмент стимулирования развития малого и среднего предпринимательства: перспективы применения в российской практике // *Альманах «Наука. Инновации. Образование»*. Языки славянской культуры. 2015. № 18. 276 с.
3. **Ильина И.Е., Сергеева О.Л., Трачук О.В.** Инновационный ваучер как инструмент стратегического планирования развития малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского политехнического университета. Экономические науки*. 2015. № 4(223). С. 38–48. DOI: 10.5862/ЖЕ.223.3
4. Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сб. М.: Росстат, 2015. 96 с. URL: /http://www.gks.ru/mal-pred15.pdf (дата обращения: 12.02.2016).
5. **Хопкинсон Л.** Поддержка инновации на уровне регионов и муниципалитетов: руководство для государственных служащих М.А. International Business (Великобритания). URL: <http://eep.org.ua/files/MANUAL%204%20Feb%202013.pdf>
6. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года : Распоряж. Правительства РФ № 1538-р от 05.09.2011 г. (ред. от 26.12.2014 г.) // *Собрание законодательства РФ*. 19.09.2011. № 38. ст. 5400; Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года : Распоряж. Правительства РФ № 165-р от 07.02.2011 г. (ред. от 26.12.2014 г.) // *Собрание законодательства РФ*. 21.02.2011. № 8, ст. 1142; Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года : Распоряж. Правительства РФ № 1120-р от 05.07.2010 г. (ред. от 26.12.2014 г.) // *Собрание законодательства РФ*. 16.08.2010. № 33, ст. 4444; Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» : Постановление Правительства РФ № 309 от 15.04.2014 г. (ред. от 27.02.2016 г.) // *Собрание законодательства РФ*. 05.05.2014. № 18 (ч. I), ст. 2155.
7. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. URL: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 11.06.2015).
8. О создании Фонда развития малого и среднего предпринимательства Томской области : Распоряж. администрации Томской области № 1207-р от 28.11.2011 г. // СПС Консультант Плюс.
9. Приказ Департамента инвестиционной политики Ярославской области № 64-ОД от 30.05.2013 г. // СПС Консультант Плюс.
10. О создании «Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан» : Указ Президента Республики Башкортостан № УП-455 от 12.07.1999 г. // СПС Консультант Плюс.
11. О создании ГБУ «Малый бизнес Москвы» : Распоряж. правительства Москвы 105-РП от 07.03.2012 г. // СПС Консультант Плюс.
12. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федер. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (ред. от 29.12.2015 г.) // СПС Консультант Плюс.
13. Определение Верховного суда РФ № 74-АПГ13-6 от 10.04.2013 г. // СПС Консультант Плюс.
14. По данным аналитического отчета «Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions» проанализирован порядок и условия реализации 25 ваучерных схем 21 инновационного агентства в Европе.
15. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions. URL: <http://wbc-inc.net/object/document/7801/attach/Innovationvouchersurveyresults.pdf>
16. О Перечне конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства : Распоряж. Правительства РФ № 475-р от 21.03.2016 г. // СПС Консультант плюс.
17. **Давидюк С.Ф., Давидюк Е.П.** Барьеры на пути российского малого бизнеса // *Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016)*: тр. Международ. науч.-практ. конф. 19–26 мая 2016 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 90.
18. Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Совета при Президенте РФ по науке и образованию № Пр-1369 от 24.06.2015 г. URL: /<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/50006>

## REFERENCES

1. **Vaipan V.A.** Osnovy pravovogo regulirovaniia deiatel'nosti sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. *Pravo i ekonomika*. 2015. № 12. S. 4–19. (rus)
2. **Sergeeva O.L.** Innovatsionnyi vaucher kak instrument stimulirovaniia razvitiia malogo i srednego predprinimatel'stva: perspektivy primeneniia v rossiiskoi praktike. *Al'manakh «Nauka. Innovatsii. Obrazovanie»*. *Iazyki slavianskoi kul'tury*. 2015. № 18. 276 s. (rus)
3. **Iina I.E., Sergeeva O.L., Trachuk O.V.** The innovative voucher as an instrument for the strategic

planning of small and medium business: foreign experience. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 2015, no. 4(223), pp. 38–48. DOI: 10.5862/JE.223.3 (rus)

4. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii: stat. sb. M.: Rosstat, 2015. 96 s. URL: /http://www.gks.ru/mal-pred15.pdf (data obrashcheniia: 12.02.2016). (rus)

5. **Khopkinson L.** Podderzhka innovatsii na urovne regionov i munitsipalitetov: rukovodstvo dlia gosudarstvennykh sluzhashchikh M.A. International Business (Velikobritaniia). URL: <http://eep.org.ua/files/MANUAL%204%20Feb%202013.pdf>

6. Ob utverzhdenii Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Iuzhnogo federal'nogo okruga do 2020 goda : Raspriazh. Pravitel'stva RF № 1538-r ot 05.09.2011 g. (red. ot 26.12.2014 g.). *Sobranie zakonodatel'stva RF*. 19.09.2011. № 38. st. 5400; Ob utverzhdenii Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Privolzhskogo federal'nogo okruga do 2020 goda : Raspriazh. Pravitel'stva RF № 165-r ot 07.02.2011 g. (red. ot 26.12.2014 g.). *Sobranie zakonodatel'stva RF*. 21.02.2011. № 8, st. 1142; Ob utverzhdenii Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Sibiri do 2020 goda : Raspriazh. Pravitel'stva RF № 1120-r ot 05.07.2010 g. (red. ot 26.12.2014 g.). *Sobranie zakonodatel'stva RF*. 16.08.2010. № 33, st. 4444; Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii «Razvitie Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga na period do 2025 goda» : Postanovlenie Pravitel'stva RF № 309 ot 15.04.2014 g. (red. ot 27.02.2016 g.). *Sobranie zakonodatel'stva RF*. 05.05.2014. № 18 (ch. I), st. 2155. (rus)

7. Ofitsial'nyi sait administratsii Sankt-Peterburga. URL: <http://www.gov.spb.ru> (data obrashcheniia: 11.06.2015). (rus)

8. O sozdanii Fonda razvitiia malogo i srednego predprinimatel'stva Tomskoi oblasti : Raspriazh. administratsii Tomskoi oblasti № 1207-ra ot 28.11.2011 g. *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

9. Prikaz Departamenta investitsionnoi politiki

Iaroslavskoi oblasti № 64-OD ot 30.05.2013 g. *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

10. O sozdanii «Fonda razvitiia i podderzhki malogo predprinimatel'stva Respubliki Bashkortostan : Ukaz Prezidenta Respubliki Bashkortostan № UP-455 ot 12.07.1999 g. *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

11. O sozdanii GBU «Malyi biznes Moskvy»: Raspriazh. pravitel'stva Moskvy 105-RP ot 07.03.2012 g. *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

12. O razviti malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii : Feder. zakon № 209-FZ ot 24.07.2007 g. (red. ot 29.12.2015 g.). *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

13. Opredelenie Verkhovnogo suda RF № 74-APG13-6 ot 10.04.2013 g. *SPS Konsul'tant Plus*. (rus)

14. Po dannym analiticheskogo otcheta «Availability and Focuson Innovation Voucher Schemesin European Regions» proanalizirovan poriadok i usloviia realizatsii 25 vauchernykh skhem 21 innovatsionnogo agentstva v Evrope. (rus)

15. Availability and Focus on Innovation Voucher Schemes in European Regions. URL: <http://wbc-inco.net/object/document/7801/attach/Innovationvouchersurveyresults.pdf> (rus)

16. O Perechne konkretnykh iuridicheskikh lits, kotorye obiazany osushchestvit' zakupku innovatsionnoi produktsii, vysokotekhnologichnoi produktsii, v tom chisle u sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva : Raspriazh. Pravitel'stva RF № 475-r ot 21.03.2016 g. *SPS Konsul'tant plus*. (rus)

17. **Davidiuk S.F., Davidiuk E.P.** Bar'ery na puti rossiiskogo malogo biznesa. *Novaia ekonomicheskaiareal'nost', klasternye initsiativy i razvitie promyshlennosti (INPROM-2016)*: tr. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 19–26 maia 2016 g. Pod red. d-ra ekon. nauk, prof. A.V. Babkina. SPb.: Izd-vo Politekh. un-ta, 2016. S. 90. (rus)

18. Perechen' poruchenii Prezidenta RF po itogam zasedaniia Soveta pri Prezidente RF po nauke i obrazovaniiu № Pr-1369 ot 24.06.2015 g. URL: /<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/50006> (rus)

---

**ИЛЬИНА Ирина Евгеньевна** – заведующий отделом правовых проблем сферы науки и инноваций Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере, доктор экономических наук.

105064, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 6, г. Москва, Россия. E-mail: [skvo\\_ie@mail.ru](mailto:skvo_ie@mail.ru)

**ILINA Irina E.** – The Russian Institute for Economy, Policy and Law in Science and Technology.

105064. Zemlyanoy Val 50A. Moscow. Russia. E-mail: [skvo\\_ie@mail.ru](mailto:skvo_ie@mail.ru)

**СЕРГЕЕВА Ольга Леонидовна** – заведующий сектором мониторинга развития нормативно-правовой базы сферы науки и инноваций Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере, кандидат юридических наук.

105064, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 6, г. Москва, Россия. E-mail: [sergeeva\\_ol@riep.ru](mailto:sergeeva_ol@riep.ru)

**SERGEeva Olga L.** – The Russian Institute for Economy, Policy and Law in Science and Technology..

105064. Zemlyanoy Val 50A. Moscow. Russia. E-mail: [sergeeva\\_ol@riep.ru](mailto:sergeeva_ol@riep.ru)

---