

**П.Х. Азимов, Х.Д. Мирзобеков**

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН:  
ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ**

**P.H. Azimov, Kh.D. Mirzobekov**

**SMALL AND MEDIUM BUSINESS  
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN:  
FEATURES, TRENDS AND CHALLENGES**

---

Раскрывается социально-экономическая роль малого и среднего предпринимательства на современном этапе, определены основные тенденции развития экономики Республики Таджикистан. Обоснована необходимость изучения особенностей развития малого и среднего предпринимательства в республике. Перечислены важные изменения, требующие глубокого изучения изменения структуры экономики, в частности развития малого и среднего предпринимательства, изменения его структуры. Проведен анализ состояния, специфики и описания ключевых проблем развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан и для достижения данной цели поставлены и решены соответствующие задачи. Раскрыты понятия «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность», закрепленные в законодательной базе республики, обоснованы роль частного сектора в экономике и его доля в общей структуре ВВП страны. Выделены ключевые тенденции развития малого и среднего предпринимательства в республике на современном этапе, проведен анализ их структурных особенностей, изменения их количества в экономике и доли занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых. Представлены структура субъектов предпринимательства в зависимости от хозяйственной деятельности, структура малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности. Определены значения парных коэффициентов корреляции для исходных данных по структуре малого предпринимательства. Выявлен комплекс проблем, препятствующих поступательному развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО; РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН; СОСТОЯНИЕ; ОСОБЕННОСТИ; СПЕЦИФИКА; ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ; ПРОБЛЕМЫ.

The article deals with the socio-economic role of small and medium-sized enterprises at the present stage. The basic tendencies of development of economy of the Republic of Tajikistan. The necessity of studying the characteristics of small and medium entrepreneurship in the Republic of Tajikistan. Important changes were listed in the article which requires in-depth study of the changes in economic structure, particularly for small and medium-sized business, and changes in its structure. There is an analysis of the state, the specificity and the description of the key problems of developing small and medium enterprises in the Republic of Tajikistan. To achieve this goal the author set and solved important tasks. There is a description of the concept of entrepreneurship and entrepreneurial activity which were embodied in the legislation of the Republic of Tajikistan. Highlight key trends in the development of small and medium enterprises in the Republic of Tajikistan at the present stage. The analysis of the structural features of the development of small and medium enterprises in the Republic of Tajikistan at the present stage. The role of the private sector was substantiated in the economy of the Republic of Tajikistan and its share in the total GDP of the country. There are analysis of changes in the number of small and medium-sized enterprises in the economy and the share of employment in small and medium enterprises in total employment in the Republic of Tajikistan. The specifics of small and

medium enterprises in the Republic of Tajikistan were represented by the structure of business entities, depending on the economic activity. The author found the correlation coefficients for the original data on the structure of small business in the Republic of Tajikistan. Isolated set of challenges to the progressive development of small and medium enterprises in the Republic of Tajikistan.

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES; THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN; THE STATE; ESPECIALLY THE SPECIFICITY AND TRENDS; PROBLEMS.

*Введение.* На всех этапах развития общественно-экономических отношений в странах с рыночной моделью экономики предпринимательство выполняет ключевую роль в решении задач стабильного развития государства. По справедливому мнению исследователей, предпринимательство можно рассматривать как социально-экономическую категорию, поскольку оно является формой выражения развития личности, способностей и высших потребностей человека [10].

Роль малого и среднего бизнеса проявляется в том, что он способствует развитию продуктивных конкурентных отношений в различных отраслях экономики, позволяет обеспечить потребительские рынки разнообразной по своим свойствам продукцией, обладает потенциалом решения ряда социальных проблем, способствует активному внедрению инновационных технологий в различные сферы экономической деятельности.

Как известно, начало 1990-х гг. внесло кардинальные изменения в экономическое устройство стран постсоветского пространства – не стала исключением в этом плане и Республика Таджикистан (далее – республика). Переход к модели социально-ориентированной рыночной экономики обусловил изменение структуры народного хозяйства, проявившееся в появлении новых видов экономической деятельности, массовом вовлечении частного сектора в решение социально-экономических задач развития государства. Таким образом, развитие национальной экономики в новых условиях зависит не от решений единого административно-хозяйственного центра, а от эффективности деятельности многих тысяч независимых предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в индивидуальных и коллективных формах.

Несмотря на то что переход к рыночной модели экономики в республике состоялся уже четверть века назад, в последние годы в структуре экономики и, в частности, в развитии малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) наблюдаются важные изменения, требующие глубокого изучения. В условиях позитивной динамики национальной экономики, проявляющейся в соответствующих темпах роста валового внутреннего продукта страны (рис. 1), неизбежным становится изменение структуры экономики, появление важных тенденций развития МСП, изменение их структуры.

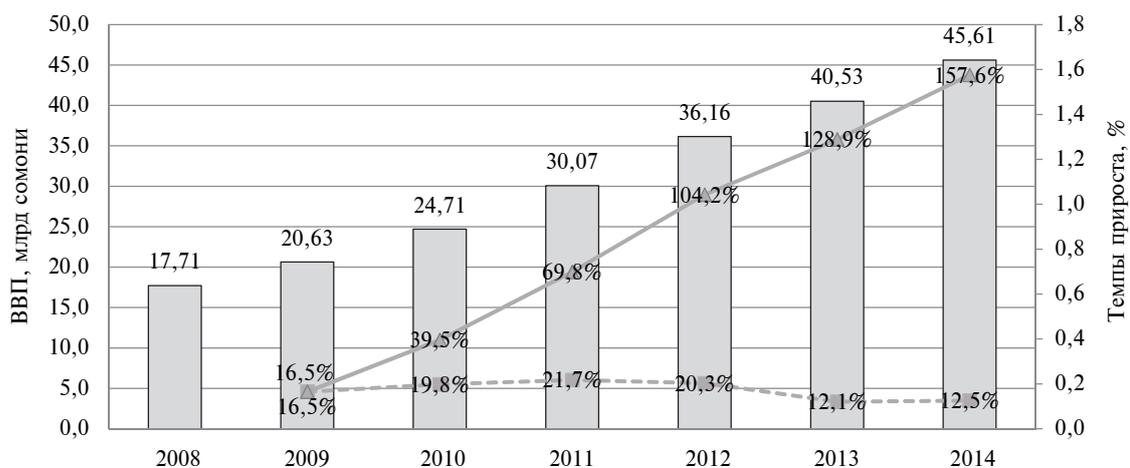


Рис. 1. Динамика ВВП в республике в 2008–2014 гг. [14]

(█) – ВВП в действующих ценах, млрд сомони; (—▲—) – темпы прироста, в % к предыдущему году; (---■---) – темпы прироста в % к 2008 г.

Указанные обстоятельства делают актуальным исследование особенностей, тенденций и проблем развития малого и среднего предпринимательства в республике на современном этапе.

*Методика исследования.* Целью данного исследования является проведение анализа состояния, специфики и описания ключевых проблем развития малого и среднего предпринимательства в республике. Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

- выделить основные тенденции экономического развития Республики Таджикистан в последние годы;
- оценить ключевые тенденции развития МСП на современном этапе;
- выделить структурные особенности развития МСП;
- выявить основные проблемы, препятствующие развитию МСП в республике.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности закреплено в законодательной базе республики:

- в соответствии с НК Республики Таджикистан (ст. 15) к предпринимательской деятельности относится любая деятельность, направленная на получение прибыли, дохода, либо компенсации, независимо от ее результатов [11];

- в соответствии с новым законом Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», № 1107 от 26.07.2014 г., предпринимательской деятельностью называется самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск зарегистрированными в соответствии с установленными требованиями лицами, преследующими задачу получения прибыли от использования имущества, производства и реализации продукции (товаров, работ и услуг) [8].

В соответствии с указанным законом предпринимательство в республике может осуществляться с образованием и без образования юридического лица, а также с использованием и без использования наемного труда.

Все субъекты МСП делятся на три группы в зависимости от среднесписочной численности сотрудников за календарный год и годовой выручки: малые, средние и крупные.

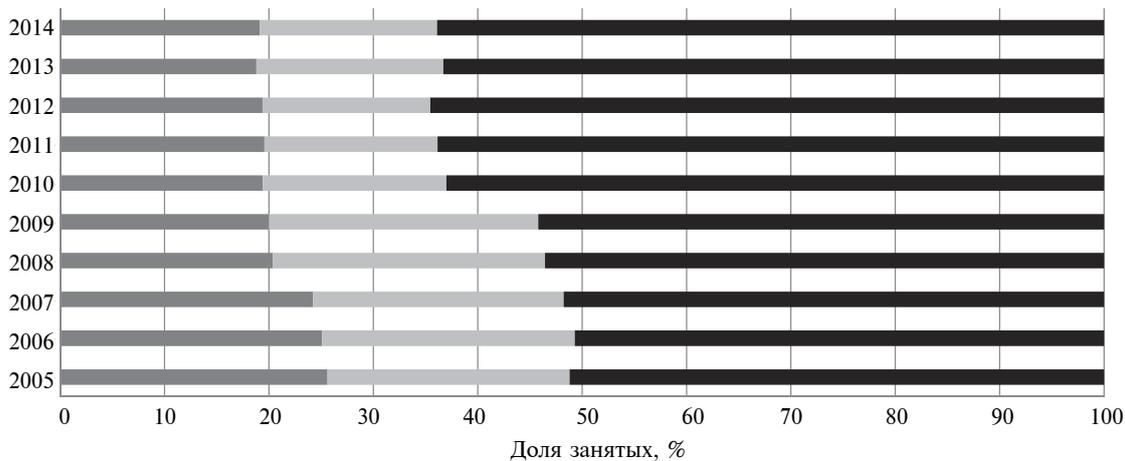
К малым и средним предприятиям, согласно законодательству, относятся юридические лица, в которых задействовано не более 30 (для производителей сельхозпродукции – 50) и 30–100 (для производителей сельхозпродукции – от 50 до 200) человек соответственно. По критерию выручки к субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица с оборотом до 500 тыс. сомони в год, а к средним – от 500 тыс. до 15 млн сомони в год.

Касаясь роли частного сектора в экономике республики, стоит отметить, что на него приходится значительная доля ВВП страны – порядка 63,4 %, а также 79 % налоговых поступлений в государственный бюджет [13]. При этом в последнее десятилетие доля занятых в малом и среднем предпринимательстве значительно выросла (рис. 2).

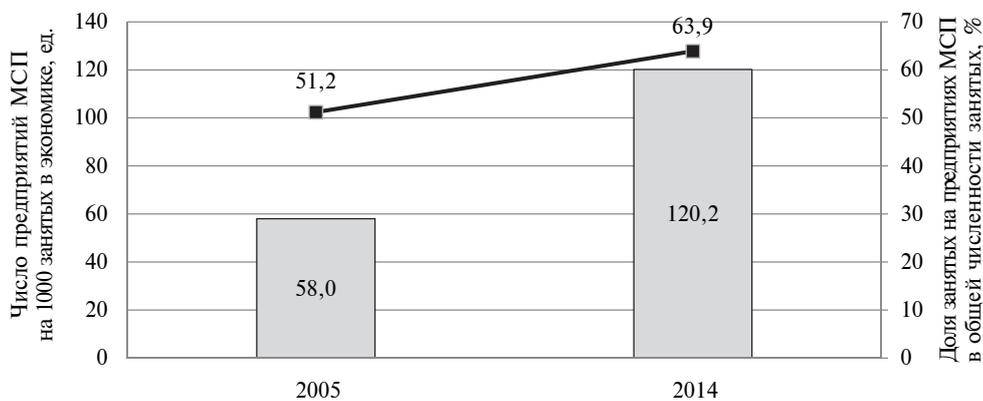
Как следует из данных рис. 2, доля занятых в малом и среднем бизнесе в общем количестве занятых увеличилась с 51,2 % в 2005 г. до 63,9 % в 2014 г., что свидетельствует о растущей роли МСП в государстве в последние годы. Интересно также отметить намного более заметное увеличение роли МСП через их количество в пересчете на душу занятых в экономике (рис. 3).

Как видим, в последнее десятилетие произошло более чем двукратное увеличение численности МСП на 1000 занятых в экономике. По данным на начало 2015 г. в республике зарегистрировано 284,529 тыс. субъектов предпринимательства, что выше на 7,9 %, чем в аналогичный период 2014 г. На рис. 4 представлены данные по динамике численности предприятий в республике в 2005–2014 гг.

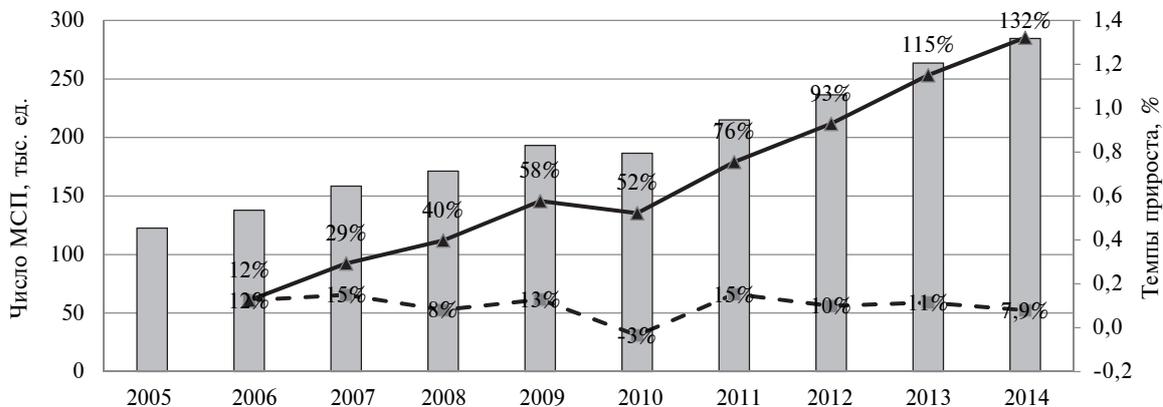
Как видно из данных рис. 4, прирост субъектов предпринимательства в республике в 2014 г. составил 132 % по отношению к 2005 г., что, несомненно, является позитивной тенденцией. При этом среднегодовые темпы роста численности субъектов предпринимательства относительно невелики и составляют 9,9 % (тогда как среднегодовые темпы роста ВВП составили 17,1 %). В связи с этим можно говорить об относительно медленном развитии численности субъектов предпринимательства в республике в последние годы.



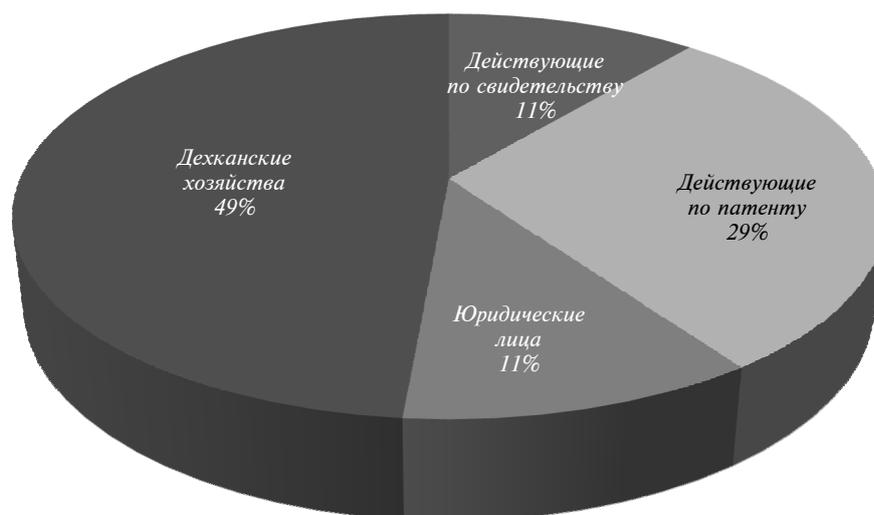
**Рис. 2.** Изменение структуры занятости по формам бизнеса в республике в 2005–2014 гг. [15]  
 (■) – государственный сектор; (■) – крупный бизнес; (■) – малый и средний бизнес



**Рис. 3.** Изменение количества МСП на 1000 занятых в экономике и доли занятых в МСП в общей численности занятых в республике в 2005–2014 гг. [14, 15]  
 (■) – количество МСП на 1000 занятых в экономике, чел.;  
 (—■—) – доля занятых в МСП в общей численности занятых, %



**Рис. 4.** Темпы прироста субъектов предпринимательства в РТ в 2005–2014 гг., % [14, 15]  
 (■) – число субъектов предпринимательства в РТ, тыс. ед.; (---■---) – темпы прироста, в % к предыдущему году; (—▲—) – темпы прироста в % к 2005 г.



**Рис. 5.** Структура субъектов предпринимательства в республике по видам деятельности (по данным на начало 2015 г.) [14]

Анализируя специфику МСП в Республике Таджикистан, важно обратиться к его структурным показателям. На рис. 5 представлена структура субъектов предпринимательства в зависимости от видов деятельности по данным на начало 2015 г.

Как видим, большая часть субъектов предпринимательства в республике образована дежканскими хозяйствами — самостоятельными хозяйствующими субъектами, деятельность которых основана на труде одного лица, членов одной семьи или группы лиц, а также базируется на земельном участке и прочем имуществе, принадлежащем его членам [7, ст. 1]. На юридические лица приходится 11 % субъектов предпринимательства, на организации, действующие по патенту, — 29 % и на действующие по свидетельству — 11 %. Стоит отметить, что в последние годы в структуре субъектов предпринимательства в республике наблюдается тенденция к росту доли юридических лиц (в 2005 г. на них приходилось 8,9 % от общего числа действующих субъектов предпринимательства).

Далее обратимся к структуре МСП по видам экономической деятельности. В табл. 1 представлена структура малого предпринимательства в республике по доле в соответствующих показателях к общему значению исследуемого параметра.

Как видим, практически по всем выделенным показателям деятельности малых

предприятий в республике преобладают организации оптовой и розничной торговли и услуг сервиса: на них приходится 37,6 % от общей численности предприятий, 29,7 % от численности работников, 58,8 % от совокупной выручки реализованной продукции и 22,3 % от совокупного фонда оплаты труда по малым предприятиям. Для взаимосвязи выбранных совокупностей данных по показателям обратимся к значениям парных коэффициентов корреляции между ними (табл. 2).

Как видим, уровень корреляции высок в структуре выделенной совокупности данных между числом МП и среднесписочной численностью работников (0,972), числом МП и выручкой от реализованной продукции (0,938), среднесписочной численностью работников и выручкой от реализованной продукции (0,890), среднесписочной численностью работников и фондом заработной платы (0,820). Между тем более низкие значения уровня корреляции наблюдаются между числом малых предприятий и фондом заработной платы (0,740), что обусловлено более высоким уровнем заработной платы в сфере строительства, а также между фондом заработной платы и выручкой от реализованной продукции (0,734), что также обусловлено дисбалансом в структуре выручки и фонда оплаты труда по видам экономической деятельности.

Таблица 1

**Структура малых предприятий в республике видам экономической деятельности и доле каждого вида экономической деятельности в общих значениях показателя [14]**

Вид экономической деятельности, %	Доля в общем значении показателя по малым предприятиям, %			
	Число МП	Среднесписочная численность работников	Выручка от реализованной продукции	Фонд заработной платы
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	1,4	1,3	0,9	0,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1,1	1,4	0,6	1,3
Обрабатывающая промышленность	12,0	15,2	5,8	11,3
Электроэнергия, газ и водоснабжение	0	0	0	0
Строительство	10,9	13,6	20,0	29,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	37,6	29,7	58,8	22,3
Гостиницы и рестораны	6,2	8,6	1,6	5,2
Транспорт, складское хозяйство и связь	5,9	6,2	3,7	6,0
Финансовое посредничество	1,3	1,6	2,5	3,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	13,9	12,1	4,7	13,7
Образование	2,9	2,8	0,4	1,9
Здравоохранение и социальные услуги	3,0	3,8	0,5	2,6
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	3,9	3,5	0,5	2,4

Таблица 2

**Значения парных коэффициентов корреляции для исходных данных по структуре малого предпринимательства в республике**

	Число МП	Среднесписочная численность работников	Выручка от реализованной продукции	Фонд заработной платы
Число МП	1	–	–	–
Среднесписочная численность работников	0,972	1	–	–
Выручка от реализованной продукции	0,938	0,890	1	–
Фонд заработной платы	0,740	0,820	0,734	1

*Результаты исследования.* На современном этапе малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан находится в стадии развития. Для обеспечения необходимой динамики развития малого пред-

принимательства требуется решить множество проблем. В частности, выявлены следующие [1, 2, 5, 9, 12]:

– низкий уровень конкурентоспособности предпринимательских организаций;

- недостаточное развитие правовой базы в сфере регулирования предпринимательства;
- недостаточное развитие институтов развития и взаимодействия государства с МСП;
- слабое задействование интеллектуального и инновационного потенциалов развития предпринимательства в стране;
- слабый доступ к информационным, инвестиционным, финансовым и кадровым ресурсам малых и средних предприятий;
- сложности выхода на зарубежные рынки товарной продукции;
- высокая изношенность инфраструктуры осуществления предпринимательской деятельности;
- отсутствие системного подхода к координации деятельности органов, государственной власти, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства в государстве;
- высокий уровень бюрократизма при регистрации юридических лиц в государстве;

- недостаток инвестиционных ресурсов у лиц, имеющих желание открыть собственный бизнес;
- низкий уровень правовой защиты предпринимательских структур.

*Выводы.* При наличии ряда позитивных тенденций в развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, активизации в последние годы различных форм государственной поддержки этого сектора экономики (в виде разнообразных программ, разработанных и реализуемых применительно к различным видам экономической деятельности), положительных изменений в структуре осуществления предпринимательской деятельности все же имеется множество нерешенных проблем, тормозящих динамичное развитие МСП. В этой связи в дальнейшем требуется проведение дополнительных исследований на предмет определения основных направлений повышения эффективности функционирования МСП в Республике Таджикистан.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмадбекова Н.М. Формирование и становление малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистан // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 1-1. С. 99–103.
2. Ахмедова Н.Р. Конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях переходной экономики // *Российское предпринимательство*. 2013. № 18(24). С. 13–19.
3. Бабкин А.В. Задачи принятия решений по развитию предпринимательских систем // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. 2013. № 3(173). С. 119–130.
4. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Развитие инновационного предпринимательства в России: понятие, динамика, проблемы, направления развития // *Экономическое возрождение России*. 2014. № 4(42). С. 157–170.
5. Баратова Н. Малое и среднее предпринимательство: проблемы развития и их решение // *Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук*. 2015. № 3(3). С. 38–44.
6. Евсеева О.А., Бабкин А.В. Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий // *Известия Иркутской государственной экономической академии*. 2014. № 6. С. 79–84.
7. О дехканском (фермерском) хозяйстве : Закон Республики Таджикистан № 526 от 19.05.2009 г. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=28112](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=28112) (дата обращения: 28.02.2016).
8. О государственной защите и поддержке предпринимательства : Закон Республики Таджикистан № 1107 от 26.07.2014 г. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=70064#A46D0NGY2K](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=70064#A46D0NGY2K) (дата обращения: 28.02.2016).
9. Исоков А. Направления развития финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // *РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция*. 2013. № 4. С. 96–99.
10. Исоков А.А. Предпринимательство и его роль в трансформации экономики // *Финансовая жизнь*. 2013. № 3. С. 72–75.
11. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
12. Нозимов Б.Р., Шокиров Р.С. Современное состояние развития институциональной среды малого предпринимательства в республике Таджикистан // *Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук*. 2015. № 4(65). С. 77–84.
13. О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ : информ.-аналит. обзор / Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах // *Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации*. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/>



16043.html (дата обращения: 03.03.2016).

14. Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2015. 466 с.

15. Реальный сектор. Трудовые ресурсы и занятость // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 01.03.2016).

## REFERENCES

1. **Akhmadbekova N.M.** Formirovanie i stanovlenie malogo i srednego biznesa v perekhodnoi ekonomike Respubliki Tadjhikistan. *Fundamental'nye issledovaniia*. 2016. № 1-1. S. 99–103. (rus)
2. **Akhmedova N.R.** Konkurentosposobnost' predprinimatel'skikh struktur v usloviakh perekhodnoi ekonomiki. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*. 2013. № 18(24). S. 13–19. (rus)
3. **Babkin A.V.** The problem of decision making on the development of business systems. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 2013, no. 3(173), pp. 119–130. (rus)
4. **Babkin A.V., Chistiakova O.V.** Razvitie innovatsionnogo predprinimatel'stva v Rossii: poniatie, dinamika, problemy, napravleniia razvitiia. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*. 2014. № 4(42). S. 157–170. (rus)
5. **Baratova N.** Maloe i srednee predprinimatel'stvo: problemy razvitiia i ikh reshenie. *Vestnik Tadjhikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriia obshchestvennykh nauk*. 2015. № 3(3). S. 38–44. (rus)
6. **Evseeva O.A., Babkin A.V.** Formirovanie metodiki otsenki effektivnosti gosudarstvennoi podderzhki malых i srednikh predpriiatii. *Izvestiia Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii*. 2014. № 6. S. 79–84. (rus)
7. О dekhkanskom (fermerskom) khoziaistve : Zakon Respubliki Tadjhikistan № 526 от 19.05.2009 г. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=28112](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=28112) (дата обращения: 28.02.2016). (rus)
8. О gosudarstvennoi zashchite i podderzhke predprinimatel'stva : Zakon Respubliki Tadjhikistan № 1107 от 26.07.2014 г. URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=70064#A46D0NGY2K](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=70064#A46D0NGY2K) (дата обращения: 28.02.2016). (rus)
9. **Isokov A.** Napravleniia razvitiia finansovoi podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva. *RISK: Resursy, informatsiia, snabzhenie, konkurentsiia*. 2013. № 4. S. 96–99. (rus)
10. **Isokov A.A.** Predprinimatel'stvo i ego rol' v transformatsii ekonomiki, *Finansovaia zhizn'*. 2013. № 3. S. 72–75. (rus)
11. Nalogovyi Kodeks Respubliki Tadjhikistan. Dushanbe, 2011.
12. **Nozimov B.R., Shokirov R.S.** Sovremennoe sostoianie razvitiia institutsional'noi sredy malogo predprinimatel'stva v respublike Tadjhikistan, *Vestnik Tadjhikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriia obshchestvennykh nauk*. 2015. № 4(65). S. 77–84.
13. О sostoianii malogo i srednego predprinimatel'stva v gosudarstvakh – uchastnikakh SNG : inform.-analit. obzor, Konsul'tativnyi sovet po podderzhke i razvitiu malogo predprinimatel'stva v gosudarstvakh, *Federal'nyi portal malogo i srednego predprinimatel'stva Ministerstva ekonomicheskogo razvitiia Rossiiskoi Federatsii*. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analytic/16043.html> (дата обращения: 03.03.2016). (rus)
14. Statisticheskii ezhegodnik Respubliki Tadjhikistan, Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan. Dushanbe, 2015. 466 s.
15. Real'nyi sektor. Trudovye resursy i zaniatost', *Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan*. URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 01.03.2016). (rus)

---

**АЗИМОВ Пулод Хакимович** – начальник отдела международных связей Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими, кандидат экономических наук.

734042, пр. Раджабовых, д. 10, г. Душанбе, Республика Таджикистан. E-mail: pulaz@mail.ru

**AZIMOV Pulod H.** – Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi.

734042. Acad. Rajabovs av. 10. Dushanbe, Republic of Tajikistan. E-mail: pulaz@mail.ru

**МИРЗОБЕКОВ Хуршед Дурманович** – старший преподаватель Таджикского технического университета им. акад. М.С. Осими.

734042, пр. Раджабовых, д. 10, г. Душанбе, Республика Таджикистан. E-mail: mhurshed\_80@mail.ru

**MIRZOBEKOV Khusched D.** – Tajik Technical University named after Academician M.S. Osimi.

734042. Acad. Rajabovs av. 10. Dushanbe, Republic of Tajikistan. E-mail: mhurshed\_80@mail.ru