

УДК 001.895+330.3

Л.В. Ильина

**ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

L.V. Ilina

**PERSPECTIVE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE STRUCTURES**

Рассматриваются проблемы развития инновационных предпринимательских структур. Описываются условия, необходимые для обеспечения инновационного развития предпринимательских структур.

ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СТРУКТУРА.

In the offered article is considered a problems of development the innovative of enterprising structures; is described the conditions necessary for ensuring innovative development of enterprise structures.

INNOVATIONS. INVESTMENT PROCESS. INNOVATIVE DEVELOPMENT. INNOVATIVE ACTIVITY. ENTERPRISE STRUCTURE.

В последние годы экономические теории в инновационной области и вопросы достижения данного состояния стали предметом научных исследований. Формирование и развитие инновационной экономики в каждой стране рассматривается как возможный путь экономического развития.

Для России развитие инновационного предпринимательства является приоритетным, так как существует потребность в осуществлении научно-технического обновления и модернизации производственных сфер экономики [1].

Успешное развитие предприятия в условиях рыночной экономики может быть обеспечено посредством такого направления, как использование нововведений в широком масштабе.

Предлагаемое направление традиционно и, как правило, сопровождается рядом проблем, возникающих на разных уровнях реализации. Восприимчивость предпринимательской структуры к нововведениям может быть достигнута в том случае, если на предприятии будет действовать система восприятия инноваций и организационно-экономического развития, обеспечиваемая посредством формирования стратегии [2, с. 33].

Основные сдерживающие факторы инновационного развития предпринимательских

структур можно объединить в несколько групп:

1. Сложившаяся экономическая ситуация в стране в 90-х гг. была направлена на количественный рост продукции, при этом качественные показатели в некоторых отраслях экономики оставались на последнем плане, вплоть до сегодняшнего дня. Причина здесь в том, что производство стремится к стабильности и увеличению валового дохода, а внедрение инноваций способствует выпуску высококачественной конкурентной продукции, увеличивая при этом издержки производства. Увеличение издержек при неизменной цене ведет к снижению прибыли предприятия. Отмечена недостаточность финансирования инновационной деятельности в связи с ее высокой стоимостью и долгосрочностью вложений.

2. Низкий кадровый потенциал предприятий. Наблюдается нехватка интеллектуальных трудовых ресурсов на всех уровнях управления [3].

3. Отсутствие четкой взаимосвязи между предпринимательскими структурами и научным сектором (учеными-разработчиками). Проблема связана с нечеткостью путей коммерциализации инновационных разработок [3].

4. Опосредованная роль государства в стимулировании инновационных проектов. От-



сутствие четких нормативно-правовых актов по инновационным процессам. Отсутствие государственной поддержки предприятий применяющих инновации.

Для более полного отражения проблемы поиска и внедрения нововведений следует отметить, что реализация на практике нововведений сопровождается условиями, для которых характерна в той или иной степени неопределенность развития событий, обусловленных внедрениями [4].

Инновации всегда связаны с неопределенностью результата, поэтому неопределенность является еще одним препятствием на пути внедрения нововведений. Неопределенность порождается страхом человека перед неведением будущего как инвестора (окупятся ли инвестиции), так и предприятия-новатора (будет ли востребован новый товар, услуга).

Японский профессор Т. Коно определил четыре источника побуждения внедрения нововведений [2, с. 35]: потребности рынка; возможности науки и техники, позволяющие экономически выгодно реализовывать идеи в новых изделиях; потребности или политика предприятий; подражание другим, успешно развивающимся предприятиям. Представленные источники побуждения и для современного мира являются актуальными и реально обоснованными.

Необходимые экономические условия, определяющие процесс инновационного развития предпринимательских структур, формирующие систему экономических отношений, создают оптимальные пути и мотивируют участников заниматься разработкой и внедрением нововведений [5, с. 100].

Это связано с тем, что обострение экономического соперничества отграничило рынок от некачественной продукции, которая не обеспечивает достаточного уровня прибыли предприятию и пользы потребителю. Насыщение отечественного рынка товарами и услугами приводит к тому, что спрос ориентируется на «изысканные» продукты труда, тем самым повышается роль новинок (инновационных разработок) [6].

Инновационное развитие предпринимательства — это совокупность мероприятий, приводящих, в конечном итоге, к разработке и реализации новых идей и знаний в предпринимательской структуре с целью их прак-

тического использования для удовлетворения потребностей общества в продукции (услугах) с использованием ресурсов инновационного развития [7]. Инновации являются основой повышения эффективности деятельности предприятия. Повышение эффективности заключается в увеличении прибыли и снижении издержек производства.

В новых экономических условиях максимизация прибыли предприятия является основной целью его функционирования. При этом, опираясь на опыт иностранных предприятий, можно утверждать, что получение прибыли предпринимателем возможно только тогда, когда предприниматель достигает успеха в повышении эффективности производства и обращения. Теоретически данное положение согласуется с представлениями о происхождении прибыли по экономической теории развития И. Шумпетера: прибыль есть результат инновационной активности предпринимателя.

И. Шумпетер выделяет четыре основных типа инноваций, порождающих прибыль [8]:

- 1) производство нового товара или товара, отличающегося повышенным качеством по сравнению с ныне продаваемыми изделиями;
- 2) освоение нового рынка;
- 3) внедрение нового метода производства или освоение нового источника сырья и материалов;
- 4) организационно-управленческие новшества.

Данное утверждение можно принять верным только в случае функционирования предпринимательских структур на свободном конкурентном рынке, на монополистическом рынке оно не верно.

Одним из ключевых инструментов развития инноваций, оказывающих влияние на инвестиционный климат государства в целом, является действующая законодательная система.

Российская законодательная база инвестиционного процесса насчитывает более тысячи нормативно-правовых актов. При этом нормативное регулирование инвестиционных отношений осуществляется нормативными актами, имеющими разную юридическую силу и отраслевую принадлежность. Однако избыточность нормативно-правовой базы не устраняет существующие сегодня пробелы в

правовом регулировании инновационного процесса. Некоторые пробелы, представленные в законодательстве: отсутствие единой терминологии; наличие дублирующих друг друга правовых актов; противоречия в законе возникающие на федеральном и региональном уровне, и др. [9, с. 145].

Итак, можно сделать вывод, что одним из условий инновационного развития предпринимательских структур является корректировка пробелов в законодательстве, регулирующем инновационные процессы.

Инновационное развитие предпринимательских структур возможно при наличии такой системы экономических отношений, которая удовлетворяет интересы и потребности всех членов общества. Нововведения должны отвечать или предвидеть желания потребителей данных товаров (услуг), при этом возможности предпринимательских структур должны постоянно расширяться.

Инновационная деятельность любой предпринимательской структуры будет иметь недостаточный уровень без создания эффек-

тивной системы управления ею. Управление инновационной деятельностью должно опираться на четко выстроенную структуру с конкретными задачами и целями на каждом уровне реализации. Последовательно выполненные поставленные задачи приближают предприятие к активной инновационной деятельности.

Следует отметить, что нововведения – сложный процесс, который затрагивает различные стороны продукции (услуг) и технологий, касающиеся объема работ, результатов, новизны и т. п. Особенно важны два последних аспекта (результат и новизна), влияющих на мотивы нововведений и, в конечном итоге, на достижение успешной деятельности предприятия.

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно стать комплексное развитие отечественных производственных сил и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крутик, А.Б. Инновационное развитие предпринимательских структур [Текст] / А.Б. Крутик, Л.В. Ильина // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2012. № 3(184). С. 61–68.
2. Гусев, Ю.В. Стратегия развития предприятий [Текст] / Ю.В. Гусев. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1992. 160 с.
3. Крутик, А.Б. Коммерциализация как путь реализации инновационных разработок [Текст] / А.Б. Крутик, Л.В. Ильина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2013. Т. 7, № 1(198). С. 51–56.
4. Бабкин, А.В. Задачи принятия решений по развитию предпринимательских систем [Текст] / А.В. Бабкин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. № 3(173). С. 119–130.
5. Трифонов, Е.В. Экономические условия становления инновационной модели [Текст] / Е.В. Трифонов // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ–2012) / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабакина. Т. 1(376). СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. С. 100–114.
6. Крутик, А.Б. Современное проектирование организационно-экономического механизма предприятия [Текст] / А.Б. Крутик, В.В. Подолянский. Гатчина: Изд-во ЛОИЭФ, 2007. 36 с.
7. Цацулин, А.Н. Экономический анализ комплексной инновационной активности: сущность и подходы [Текст] / А.Н. Цацулин, А.В. Бабкин // Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. № 4 (151). С. 132–144.
8. Электронная библиотека. Раздел: бизнес, финансы. Прибыль и нововведения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-56/12.htm> (дата обращения: 27.10.2013 г.).
9. Старовойтов, А.А. К вопросу о правовом регулировании инвестиционных процессов в России [Текст] / А.А. Старовойтов, Е.Ю. Таллер // Научно-практический журнал. Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2012. № 1 (240). С. 141–148.
10. Экономические словари [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.ru/> (дата обращения: 27.10.2013 г.).
11. Крутик, А.Б. Анализ эволюционной теории предпринимательских начинаний [Текст] / А.Б. Крутик, А.В. Бабкин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 6 (137). С. 184–187.



12. Реестр инновационных проектов. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.innovbusiness.ru/> (дата обращения: 27.10.2013 г.).

13. Словари и энциклопедии на Академике. Философская энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/> (дата обращения: 27.10.2013 г.).

REFERENCES

1. **Krutik A.B., Ilina L.V.** Innovative development of enterprise structures of. *Messenger of Omsk university. ECONOMY series*, 2012, no. 3 (184), pp. 61–68. (rus)
2. **Gusev Yu.V.** Strategy of development of the enterprises. St. Petersburg, Publishing house SPbUF, 1992. 160 p. (rus)
3. **Krutik A.B., Ilina L.V.** Commercialization as way of realization of innovative development of. *Messenger of the Southern Ural state university Economy and Management series of*, 2013, vol. 7, no. 1 (198), pp. 51–56. (rus)
4. **Babkin A.V.** *The problem of decision making on the development of business systems. St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 2013, no. 3(173), pp. 119–130. (rus)
5. **Trifonov E.V.** Economic conditions of formation of innovative model. *Innovative economy and industrial policy of the region (EKOPROM–2012)*, under of an edition of the prof. A.V. Babkina. Vol. 1(376). St. Petersburg, Politekh'n's publishing house, 2012, pp. 100–114. (rus)
6. **Krutik A.B., Podolyansky B.B.** Modern design of the organizational and economic mechanism of the enterprise. Gatchina, LOIEF publishing house, 2007. 36 p. (rus)
7. **Tsatsulin A.N., Babkin A.V.** Economic analysis of integrated innovation activity: essence and approaches. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 2012, no. 4 (151), pp. 132–144. (rus)
8. Electronic library. Section: business, finance. Profit and innovations URL: <http://bibliotekar.ru/biznes-56/12.htm> (accessed October 27, 2013). (rus)
9. **Starovoytov A.A., Taller E.Yu.** The question of legal regulation of investment processes in Russia. *Scientific and practical magazine. Administrative consultation. Actual problems of the public and municipal administration*, 2012, no. 1 (240), pp. 141–148. (rus)
10. Economic dictionaries URL: <http://www.economyx.ru/> (accessed October 27, 2013). (rus)
11. **Krutik A.B., Babkin A.V.** Analysis of the theory of entrepreneurship. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 2011, no. 6(137), pp. 184–187. (rus)
12. Register of innovative projects. Innovations and business URL: <http://www.innovbusiness.ru/> (accessed October 27, 2013). (rus)
13. Dictionaries and encyclopedias on the Academician. Philosophical encyclopedia. URL: <http://dic.academic.ru/> (accessed October 27, 2013). (rus)

ИЛЬИНА Любовь Викторовна – аспирант кафедры «Организация обслуживания населения» Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики.

180002, ул. Госпитальная, д. 17, г. Псков, Россия. E-mail: lyubava.ilina@mail.ru

ILINA Lyubov V. – St. Petersburg State University of Service and Economics.

180002. Gospitalnay str. 17. Pskov. Russia. E-mail: lyubava.ilina@mail.ru
