

УДК 65.01

К.С. Дрезинский
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ПОНЯТИЙ «МЕНЕДЖМЕНТ» И «УПРАВЛЕНИЕ»

K.S. Drezinsky
TERMINOLOGICAL INVESTIGATION
OF THE CONCEPT «MANAGEMENT»

Рассмотрены особенности понятий «менеджмент» и «управление». Проанализированы мнения различных авторов. Предложена трактовка данных понятий.

УПРАВЛЕНИЕ. МЕНЕДЖМЕНТ. ПОНЯТИЕ. ТЕРМИНОЛОГИЯ. ОСОБЕННОСТИ.

In this paper the features of the concepts of «management» and «Russian term management.» Analyzed the opinions of various authors. Proposed interpretation of these terms.

MANAGEMENT. RUSSIAN MANAGEMENT. CONCEPT. TERMINOLOGY. FEATURES.

Вопросы управления привлекают внимание с давних времен, со времен Платона и Аристотеля. Тем не менее, до сих пор нет однозначного определения термина «управление». Исследователи расходятся во мнениях, что же такое управление – деятельность, процесс, способ или что-то иное. Более того, существуют и различные мнения по вопросу эквивалентности понятий «менеджмент» и «управление» в русской интерпретации. Нет единственного, рекомендуемого всем определению менеджмента.

Значительная часть исследований так или иначе затрагивает процессы управления, но при этом неопределенность самого понятия для неискушенного ученого может представлять дополнительную сложность. Анализ существующих исследований и сравнений обозначенных терминов не позволяет получить ответы на интересующие нас вопросы. Предлагаемая здесь трактовка позволит внести определенную ясность или, по крайней мере, несколько сократить разночтения, многообразие которых может поставить в тупик.

«Management» – английское слово и, возможно, происходит от того же латинского корня, что и французское слово «menagement», известное с XVI в., образованное от глагола «menager» (т. е. умело подготавливать, тщательно упорядочивать) [1]. Очевидно

возникло оно в связи с занятием, которым занималось большинство населения этой страны, и обозначало умение вести домашнее хозяйство, оперировать средствами и предметами труда, оружием, обзаводить лошадями и управлять ими. Так, О.Н. Мельников даже утверждает, что первоначально понятие «менеджмент» означало умение и искусство управлять лошадьми и именно с этого определения, по его мнению, начинается история данного термина [2].

Менеджмент выделился в самостоятельную область научных знаний в конце XIX – начале XX в. К этому времени относятся и первые работы ученых, пытавшихся обобщить опыт, накопленный в области управления, и сформировать основы научного управления. Основателем школы научного управления считается Ф. Тейлор, инженер-практик и менеджер, рассматривавший вопросы рационализации труда и производства с целью повышения их эффективности и производительности. Можно добавить, что у истоков менеджмента наряду с Ф. Тейлором стояли Адам Смит и Макс Вебер.

Другой крупный специалист в области менеджмента – А. Файоль предложил формализованное описание работы управляющих и сформулировал принципы управления, которыми предлагалось руководствоваться при



решении управленческих задач и выполнении функций менеджмента. Кроме Ф. Тейлора, можно отметить супругов Гилбертов и Г. Гантта, который считал, что преуспевание в менеджменте — это успешное достижение поставленных целей с применением знания, полученного в результате научного анализа и синтеза.

Отметим еще ряд ученых, внесших неоспоримый вклад в повышение наукообразности понятия «менеджмент»: это Р.Л. Акофф, У. Эшби, Ст. Бир, П. Друкер, И. Ансофф, К. Бодди, Р. Пэйтон, П.М. Дойль, М. Мескон, Ф.Альберт, Р. Хедоури. В советское время идеи научного управления в условиях социалистической системы хозяйствования развивали Е.Ф. Розмирович, Н.А. Витке, А.А. Богданов, А.К. Гастев.

Большинство авторов различных учебников, энциклопедий, научных трудов, определяют менеджмент как управление.

Так, Б.В. Прыкина [3] к тому же называет его процессом: менеджмент — это сложный многогранный процесс, связанный с взаимодействием трех начал: научного подхода, опыта и искусства. В Новой экономической энциклопедии менеджмент — это система управления предприятием как коммерческой организацией [4]. В новом иллюстрированном энциклопедическом словаре указывается, что менеджмент (англ. management — управление, заведование, организация) — управление производством; совокупность знаний, принципов, средств и форм управления производством в условиях рыночной экономики [5].

Некоторые ученые пытаются разграничить понятия «менеджмент» и «управление», указывая, что они не являются синонимами в основном из-за различий объектов управления. При этом утверждается, что термин «управление» справедлив по отношению к любым объектам; управлять можно автомобилем, самолетом и т. д., а осуществлять менеджмент можно только по отношению к чему-то социальному, обладающему разумом и волей — отдельному человеку, коллективу и т. д.

Эти утверждения не обоснованы. Попробуем рассмотреть понятие «менеджмент» с данной точки зрения, т. е. английские эквиваленты, также обозначающие управление.

Так, для обозначения управления техническими средствами, при управлении автомо-

билем, в английском языке используется слово «control», «drive». Когда речь идет об управлении государством, используется слово «government», а когда говорится об управлении человека самим собой, — слово «govern». Административное управление, управление делами обозначается словом «administration», если речь идет о формальных правилах поведения, без учета индивидуальности сотрудников. Для обозначения управления в организациях в английском языке используется слово «management» и применяется для обозначения управления организацией и людьми с учетом индивидуальных особенностей сотрудников.

В российской теории и практике управление иногда понимается как бюрократическое руководство. Это является остаточным понятием управления советского времени.

Таким образом, будем считать правильным, что если речь идет об управлении хозяйствующим субъектом, понятия «управление» и «менеджмент» синонимичны.

Обязательное для применения определение менеджмента отсутствует. Систематизируем существующие определения на предмет выявления общих черт.

В управленческой литературе выделяют несколько подходов к определению сущности управления. Так, управление часто называют функцией, деятельностью, способом, процессом, наукой.

Но функция, способ и действие — более узкие понятия, означающие по сути осознанную деятельность. Так, функция определяется как деятельность, обязанность, работа, способ — как действие или система действий, применяемые при исполнении какой-либо работы, при осуществлении чего-нибудь, а действие — как проявление какой-либо энергии, обнаружение какой-либо деятельности. Процесс — это протекание, ход какого-либо явления, совокупность последовательных действий, направленных на достижение определенного результата.

Как видим, менеджмент трактуется очень широко, но все определения, если разобраться, характеризуют осознанную деятельность. Таким образом, под управлением и менеджментом будем понимать именно осознанную деятельность.

Что касается управления как науки, то безусловно, управление можно рассматривать

и как науку. Согласно [2], если есть вид деятельности, способы и методы, посредством которых осуществляется управление людьми, то понятие «менеджмент» можно рассматривать как науку. Так, в [6] встречаем определение менеджмента как области науки, человеческих знаний, позволяющих осуществлять функцию управления, поскольку менеджмент составляет теоретическую базу практики управления, обеспечивает практическую деятельность управления научными рекомендациями.

Итак, можно рассмотреть следующие характеристики управления.

1. Управление – это деятельность, организованный процесс. Менеджмент – процесс управления организацией (искусство и способ руководства) [1]; способ организации совместной трудовой деятельности людей [7]; совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления [8].

2. Основной объект управления (менеджмента) – организация (направление ее деятельности, ресурсы); при этом менеджмент – процесс обособленный, т. е. отличный от основной, «производственной», деятельности, направленный на управление этой деятельностью или людьми, ее осуществляющими. Управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу [9]. Менеджмент – управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли [10]. Управление – это совокупность мероприятий некой организации, связанных с осуществлением какой-либо деятельности [11]. Управление – это вид деятельности, с помощью которой субъект управления оказывает воздействие на управляемый объект [12].

3. Назначение управления – обеспечить достижение основной цели. Менеджмент – совокупность принципов, методов и средств управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли [13]. С. Роббинс и М. Коултер [14] определяют менеджмент как процесс координирования и объединения рабочей

деятельности других людей таким образом, чтобы она была эффективной и результативной. Управление – это функция организационных систем, обеспечивающая сохранение определенной структуры, сохранение и поддержание режима деятельности, реализации программы, целей деятельности [15].

4. Другой часто отмечаемой особенностью является то, что организация действует в условиях рыночной экономики. Это уточнение лишь подтверждает, что цель деятельности большинства хозяйствующих субъектов – повышение стоимости организации и (или) прибыли. Например, менеджмент – это управление организацией в условиях рыночной экономики. Управление – воздействие руководителя на свой объект, направленное на достижение цели [16]. Е.Е. Вершигора [17] называет менеджментом профессионально осуществляемое управление предприятием в условиях рыночных отношений в любой сфере хозяйственной деятельности, направленное на получение прибыли путем рационального использования ресурсов. Согласно Н.П. Масленниковой менеджмент – это управление в социально-экономической системе, в производственно-хозяйственной сфере (в коммерческой организации) с целью извлечения и приумножения прибыли [18]. Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществленной деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента мер [19].

6. Процесс управления основан на четырех основных составляющих: планирование, организация, мотивация и контроль. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури [20] определяют менеджмент как процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью формирования и достижения целей организации. Управление – процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации [21]. Р.Л. Дафт называет менеджментом эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации,



лидерства (руководства) и контроля над организационными ресурсами [22].

Анализируя эти общие для большинства определений закономерности, можно считать управлением обособленную деятельность, обеспечивающую такую организацию основной деятельности, которая способствует достижению поставленной цели посредством планирования, организации, мотивации и контроля.

Итак, данная статья предлагает ответ на следующий вопрос: можно ли считать понятия «менеджмент» и «управление» синонимами и в каких случаях? Также уточняется происхождение понятия «менеджмент» и чем же, все-таки, является менеджмент: его цель, объект и составляющие. Материал может быть полезен при возникновении трудностей в выработке дефиниций в работах, связанных с управлением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Тьетар, Р.А.** Менеджмент [Текст] : пер. с фр.; под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб.: Изд. дом «Нева», 2003.
2. **Мельников, О.Н.** Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств [Текст] / О.Н. Мельников. – М.: Машиностроение, 2004.
3. **Прыкина, Б.В.** Общий курс менеджмента в таблицах и графиках [Текст] / Б.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ, 1998.
4. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / под ред. Е.Е. Румянцевой. – М.: Инфра-М, 2005.
5. Новый иллюстрированный энциклопедический словарь [Текст]. – М.: Большая Рос. энцикл., 2000.
6. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / Б.З. Зельдович. – М.: Экзамен, 2007.
7. Экономико-математический энциклопедический словарь / гл. ред. В.И. Данилов – М.: Большая рос. энцикл.; Инфра-М, 2003.
8. **Райзберг, Б.А.** Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд. – М.: Инфра-М, 2007.
9. **Друкер, Питер Ф.** Задачи менеджмента в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Питер Ф. Друкер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
10. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. – М.: Ин-т новой экономики, 2002. – С. 469.
11. Финансово-кредитный словарь [Текст] / гл. ред. Н.В. Гаретовский. – Т. 3. – М.: Финансы и статистика, 1988. – С. 266.
12. **Радченко, А.И.** Основы государственного и муниципального управления: системный подход [Текст] / А.И. Радченко. – Ростов н/Д: Ростиздат, 1997.
13. **Глухов, В.В.** Основы менеджмента [Текст]: учеб. справ. пособие / В.В. Глухов. – СПб.: Спец. литература, 1995.
14. **Роббинс, С.** Менеджмент [Текст] : учебник : пер. с англ. / С. Роббинс, М. Коултер. – 6-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002.
15. **Амбарцумов, А.А.** 1000 терминов рыночной экономики [Текст] / А.А. Амбарцумов, Ф.Ф. Стерликов. – М.: Крон-Пресс, 1993.
16. **Абчук, В.А.** Менеджмент [Текст] : учебник / В.А. Абчук. – СПб.: Союз, 2002.
17. **Вершигора, Е.Е.** Менеджмент [Текст] : учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений экон. профиля / Е.Е. Вершигора. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2001.
18. **Масленникова, Н.П.** Менеджмент в инновационной сфере [Текст] / Н.П. Масленникова, А.В. Желтенков. – М.: ИДФБК-Пресс, 2005.
19. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова, ред. Н.Д. Эриашвили. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2005.
20. **Мескон, М.** Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2007.
21. **Беляков, С.А.** Новые лекции по экономике образования [Текст] / С.А. Беляков. – М.: МАКС-Пресс, 2007.
22. **Дафт, Р.Л.** Менеджмент [Текст] / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2002.
23. **Григорьева, Ю.С.** Автоматизация кадрового менеджмента или управления талантами [Текст] / Ю.С. Григорьева // Экономический журнал. – 2011. – № 24.
24. **Meier, Kenneth J.** The Proverbs of New Public Management: Lessons from an Evidence-Based Research Agenda [Text] / Kenneth J. Meier and Jr. Laurence J. O'Toole: American Review of Public Administration 39, 1. 2009.
25. **Rashe, Andreas.** Leading Change – The Role of the Principles for Responsible Management Education [Text] / Andreas Rashe, Manuel Escudero // Journal for Business and Economic Ethics. – 2010.